МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Бизнес-процессы при создании и продвижении бренда в индустрии моды

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 192
в том числе:
аудиторные занятия 66
самостоятельная работа 94
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
зачет, 1 семестр
экзамен, 2 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		**2**		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	12		14		26	
Практические	12		28		40	
Итого ауд.	24		42		66	
Контактная работа	24		42		66	
Сам. работа	40		54		94	
Часы на контроль			32	32	32	32
Итого	64		128	32	192	32

Программу составил(и):

Доценткафедры ДКТ им.Н.Г.МизоновойЕ.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Доцент кафедры ДКТ им.Н.Г.Мизоновой К.М. Демьяненко _____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-процессы при создании и продвижении бренда в индустрии моды

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	дать студентам методологические основы построения, описания и анализа бизнес-процессов швейных предприятий разной мощности и ассортиментной направленности
Задачи:	получить практические оценки эффективности управления процессами жизненного цикла продукции, а также дать возможность применить полученные знания и навыки в разработке собственного проекта «Start-up»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Изучаемая дисциплина является продолжением профессиональной подготовки обучающихся на этапе магистерской программы, необходимой для дальнейшей производственной и организационно-управленческой деятельности на предприятиях швейной промышленности, и позволяет освоить новые компетенции, расширить кругозор и подготовиться к возможной диверсификации своей производственной деятельности Необходимые для изучения дисциплины базовые знания обучающихся должны охватывать весь спектр вопросов, связанных с технологическими, экономическими и организационно-управленческими аспектами процессов производства швейных изделий. Обучающиеся должны знать: структуру технологического процесса производства швейных изделий и основы планирования производства, технические средства реализации технологических решений производственных процессов швейных предприятий, ассортимент отечественного и зарубежного оборудования, современные формы организации производства швейных изделий на предприятиях различной мощности и форм собственности, принципы и методы организации и проектирования производственных процессов швейных предприятий и многое другое.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Полученные при изучении дисциплины знания, навыки и умения могут использоваться студентами в выполнении магистерской диссертации, а также в научной, производственной и (или) организационно-управленческой профессиональной деятельности

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
ПК-2:Способен к созданию и управлению модный брендом
ПК-2.1. Знает основы менеджмента в креативных индустриях
ПК-2.3. Знает методы создания и продвижения бренда в креативных индустриях
ПК-2.4. Способен управлять бюджетом разработки моделей (коллекций)
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	- основные определения: процесс, система, бизнес, бизнес-процесс; - сущность и содержание процессного подхода; - основные модели бизнес-процессов; - целевое назначение бизнес-процессов; - методологии построения и моделирования бизнес-процессов; - функции управления бизнес-процессами; - методы и инструменты управления бизнес-процессами.
Уметь:	- моделировать бизнес-процессы швейных предприятий разной мощности, ассортиментной направленности и форм собственности; - планировать бизнес-процессы; - управлять бизнес-процессами.
Владеть:	- навыками моделирования, описания, анализа и управления бизнес-процессами швейных предприятий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Приоритеты организационного развития. **Процесс как объект управления. Основные определения и понятия бизнес-процессов. Основы методологии построения, описания и моделирования бизнес-процессов.** **Тема 1. Бизнес-процессы современного швейного предприятия – основные понятия и определения, классификация, регламент описания.**			
/Лек/	1	2	
/Пр/	1	2	
/СР/	1	8	
Раздел 2. Эффективность и результативность бизнес-процесса **Тема 2. Эффективность и результативность бизнес-процесса: критерии оценки. Правила формулировки и описания целевых задач всех этапов технологической цепочки производства швейных изделий** **Тема 3. Правила построения эффективных и результативных бизнес-процессов предприятия, специализирующегося на производстве швейных изделий** **Тема 4. Бизнес-план и бизнес-процессы – оценка взаимосвязи. Построение бизнес-плана и бизнес-процессов швейного предприятия. Критерии оценки Тема 5. Совершенствование бизнес-процессов компании как основа внедрения процессного подхода к управлению. Система менеджмента качества.**			
/Лек/	1	10	
/Пр/	1	10	
/СР/	1	32	
/За/	1	0	
Раздел 3. Управление бизнес-процессами. **Управление процессами жизненного цикла продукции. Оптимизация бизнес-процессов организации.** **Тема 6. Основы моделирования бизнес-процессов. Основные принципы моделирования.** **Тема 7. Средства программного обеспечения для моделирования бизнес-процессов** **Тема 8. Жизненный цикл продукции: основные стадии и этапы, жизненного цикла. Жизненный цикл управления бизнес-процессами.**			
/Лек/	2	14	
/Пр/	2	28	
/СР/	2	54	
/Эк/	2	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
При реализации образовательной программы в университете применяются традиционные образовательные технологии, а также электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.
Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы кроме классических технологий используются технологии видеоконференцсвязи.
Для проведения всех видов занятий со студентами, в качестве дополнения к аудиторным занятиям используется электронная информационно-образовательная среда вуза.
С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. В рамках учебного курса быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.
В ЭИОС Moodle по каждой теме дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного изучения учебного материала по текстовым файлам или ссылкам на интерактивные ресурсы интернет, по отдельным темам – вопросы тестового контроля позволяют закрепить изученный учебный материал.
Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, и с участием ведущих специалистов промышленных предприятий составляет 80 %.
В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины «Бизнес-процессы при создании и продвижении бренда в индустрии моды» предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Бизнес-процессы современного швейного предприятия – основные понятия и определения.
2. Основные принципы классификации бизнес-процессов.
3. Регламент описания бизнес-процессов – примеры.
4. Критерии эффективности и результативности бизнес-процесса.
5. Правила формулировки и описания целевых задач всех этапов технологической цепочки производства швейных изделий.
6. Методикаразработкибизнес-плана.
7. Факторы, определяющие состав, структуру и объем бизнес-процессов.
8. Характеристика современных производственных структур швейных предприятий.
9. Производственная структура, понятие, краткая характеристика. Принципыорганизациипроизводственногопроцесса.
10. Характеристика производственных процессов швейных предприятий разной ассортиментной направленности и форм собственности.
11. Процессы обеспечения производства, характеристика, структура, значимость. Документооборотпроцессовобеспеченияпроизводства.
12. Основные элементы системы качества, понятие, краткая характеристика.

Вопросы к экзамену:

1. Основныепринципыменеджментакачества.
2. Принципы процесса маркетинга на предприятии.
3. Маркетинговые процессы организации, характеристика, основные положения.
4. Процесс распределения и продвижения товара.
5. Управление бизнес-процессами. Процесс управление предприятием.
6. Концепция бизнес-моделирования. Содержание критериев качества бизнес-моделирования.
7. Существующие методики описания бизнес-процессов.
8. Значимость бизнес-моделирования для современных предприятий.
9. Правила построения эффективных и результативных бизнес-процессов предприятия, специализирующегося на производстве швейных изделий.
10. Управление процессами жизненного цикла продукции.
11. Совершенствование бизнес-процессов компании как основа внедрения процессного подхода к управлению.
12. Жизненный цикл продукции: основные стадии и этапы, жизненного цикла.
13. Управлениежизненнымцикломпродукции.
14. Особенности бизнес-процессов за рубежом.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Елиферов Е.Г.	Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
Л1.2	Ротер М., Шук Д., Муравьева Г.	Учитесь видеть бизнес-процессы: Практика построения карт потоков создания ценности. Учебное пособие	М.: Альп. Бизнес Букс, 2016
Л1.3	Харрингтон Д.	Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация	М.: Изд. БМикро, Азбука, 2002

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Хаммер М., Джестон Д.	Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по реализации проектов	М.: Изд. Символ-Плюс, 2004
Л2.2	Козлов А.С.	Проектирование и исследование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 4-е изд., стер. - 267 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=454296	М.: Флинта, 2011
Л2.3	Ю.В. Сажин, Н.П. Плетнева	Аудит качества для постоянного улучшения: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.4	Аристов О.В.	Управление качеством: Учебник	М.: ИНФРА-М, 2012
Л2.5			

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Белова И.Ю.	Бизнес-процессы современного швейного предприятия /https://moodle.ivgpu.com/course/view.php?id=3407	

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины	
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
	Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance; Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585; Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337; Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126 1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г. MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015 CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296. AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях и выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Обучающемуся необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.
Обучающемуся рекомендуется подключиться к учебному курсу изучаемой дисциплины в ЭИОС «Moodle», ознакомиться с учебным планом, выполнять все предусмотренные учебной дисциплиной виды работ, своевременно проходить тестовый контроль.
Во время лекции обучающемуся целесообразно вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.
Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить лекционный материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)**
Учебный план	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры	Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация	**магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	96	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет с оценкой, 1 семестр
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	72	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	12		12
Практические	12		12
Итого ауд.	24		24
Контактная работа	24		24
Сам. работа	72		72
Часы на контроль			
Итого	96		96

Программу составил(и):

ФИО должность уч.стуч.зв Составителя, , Сташева М.А., к.т.н., доцент_____

Рецензент(ы):

ФИО должность уч.стуч.зв Рецензента, , _Грузинцева Н.А., д.т.н., профессор_____

Рабочая программа дисциплины

Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 01.01.2025 протокол №

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

И.о. зав. кафедрой Н.А. Грузинцева _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций для профессиональной подготовки магистров по направлению «Искусство костюма и текстиля» и профилю «Создание бренда в креативных индустриях».
Задачи:	- изучение теоретических основ материаловедения и получение навыков по применению полученных знаний в профессиональной деятельности; - изучение особенностей строения, свойств и ассортимента текстильных волокон, нитей и готовых полотен; - овладение навыками инструментальных методов оценки качества параметров структуры и свойств объектов текстильного и швейного производства; - прогнозирование поведения текстильных материалов в процессе их переработки и использования в швейных изделиях бытового и специального назначения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими знаниями, умениями и навыками: знать классификацию текстильных изделий, уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Последующие межпредметные связи с итоговой государственной аттестацией.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

ПК-1:Способен разрабатывать, тестировать и внедрять модные товары	
ПК-1.1. Выполняет подбор материалов для выпуска изделий с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологических процессов производства	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	строение текстильных материалов; основные свойства текстильных волокон, нитей, полотен; ассортимент современных и перспективных текстильных материалов; методы измерения параметров структуры и свойств текстильных материалов.
Уметь:	•применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности; определять взаимосвязи параметров строения и свойств текстильных материалов; определять состав сырья в текстильных полотнах; оценивать качество текстильных полотен; осуществлять выбор оптимальных текстильных материалов для конкретного проектируемого изделия.
Владеть:	методами теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности; умениями и навыками оценки параметров структуры и свойств текстильных материалов при их конфекционировании для проектируемого изделия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Материалы для одежды 1.1 Ассортимент тканей для производства одежды **1.2** Ассортимент трикотажных и нетканых полотен для производства одежды 1.3 Ассортимент кожи, меха для производства одежды 1.4 Ассортимент скрепляющих, отделочных материалов и фурнитуры для производства одежды. 1.5 Нормативно-техническая документация, регламентирующая требования к материалам для одежды			
/Лек/	1	6	
/Пр/	1	6	
/СР/	1	36	
Раздел 2. Учет показателей свойств материалов при проектировании и изготовлении одежды **2.1** Свойства материалов и швейных ниток, влияющие на технологию ниточных соединений (деформационные свойства материалов, толщина, осыпаемость, прорубаемость). Приборы и инструменты для проведения испытаний. 2.2 Свойства и характеристики текстильных материалов, влияющих на процесс склеивания деталей одежды (химический состав волокон и нитей, наличие отделочных препаратов, свойства поверхности волокон и нитей, строение материалов, изменение показателей свойств после склеивания). Приборы и инструменты для проведения испытаний. 2.3 Свойства и характеристики текстильных материалов, влияющих на процессы влажно-тепловой обработки (волокнистый состав, деформационные свойства, тепловая усадка, теплофизические характеристики, проницаемость материалов). 2.4 Другие технологические свойства текстильных материалов (жесткость при изгибе, оформление и состояние поверхности). Приборы и инструменты для проведения испытаний.			
/Лек/	1	4	
/Пр/	1	4	
/СР/	1	24	
Раздел 3. Конфекционирование материалов для одежды **3.1** Принципы конфекционирования материалов 3.2 Типовые схемы конфекционирования для изделий различного ассортимента. Типичные ошибки при конфекционировании.			
/Лек/	1	2	
/Пр/	1	2	
/СР/	1	12	
/ЗаО/	1	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

Для реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется информационно-образовательная среда вуза. При изучении дисциплины предусмотрены лекции и практические занятия. При чтении лекций, в том числе, используется объяснительно-иллюстративный метод изложения информации, презентации и т.д. Занятия лекционного типа составляют 50% аудиторных занятий. При проведении практических занятий используются активные и интерактивные методы обучения, занятия проводятся в диалоговой форме, используется демократический стиль взаимодействия преподавателя и студентов. Обязательным элементом обучения является проектная деятельность, авторские доклады/электронные презентации, имеющие творческо-исследовательскую направленность. Основной проект может носить информационный характер или быть аналитическим. Обучающимся предоставляется выбор тематики и характера выполнения проекта: информационный проект (сообщения с презентацией по избранной из данного списка теме); аналитико-исследовательский (сопоставительный или проблемный анализ по избранной из заданного списка теме). Обязательным элементов практических занятий является работа с наглядными пособиями и раздаточным материалом

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Классификация и характеристика ассортимента натуральных волокон.
2. Классификация и характеристика ассортимента химических волокон.
3. Классификация и характеристика ассортимента искусственных волокон.
4. Классификация и характеристика ассортимента синтетических волокон.
5. Характеристика ассортимента пряжи и нитей.
6. Классификация и характеристика ткацких переплетений.
7. Классификация тканей.
8. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей.
9. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей.
10. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. На какие категории (подмножества) делят ткани по назначению?
2. На какие категории (подмножества) делят ткани по сырьевому (волокнистому) составу?
3. На какие категории (подмножества) делят ткани по виду переплетения?
4. На какие категории (подмножества) делят ткани по цветовому оформлению?
5. Из пряжи какого способа прядения вырабатывают шерстяные камвольные ткани?
6. Из пряжи какого способа прядения вырабатывают шерстяные суконные ткани?
7. Перечислите классификационные признаки деления текстильных товаров в ОКП на клас-сы, подклассы, группы, подгруппы, виды.
8. Перечислите классификационные признаки деления тканей в ЕТТ ЕАЭС России на груп-пы, подгруппы, позиции, подпозиции, субпозиции, подсубпозиции.
9. Что такое микрофибра?
10. Что такое волокно лиоцелл?

Примеры тестов для контроля знаний

1. Какие волокна относятся к натуральным волокнам растительного происхождения?
1) рами 2) альпака 3) гуанако
4) модал 5) лавсан
2. Каким ткацким переплетением вырабатывают бязь?
1) полотняным 2) саржевым 3) атласным
4) сатиновым 5) репсовым
3. Какие ткани относятся к шерстяным?
1) ткани, содержащие 96 % шерсти 2) ткани, содержащие 76 % шерсти
3) ткани, содержащие 66 % шерсти 4) ткани, содержащие 56 % шерсти
5) ткани, содержащие 46 % шерсти

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы,	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Стельмашенко, В. И.	Материалы для одежды и конфекционирование : учебник для вузов / В. И. Стельмашенко, Т. В. Розаренова ; под общей редакцией Т. В. Розареновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10611-4. —	Издательство Юрайт, 2019.
	Цветкова, Н.Н.	Текстильное материаловедение: учебное пособие / Н.Н. Цветкова. – Санкт-Петербург:– 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210000 – ISBN 978-5-903983-14-8. – Текст: элек-тронный.	Издательство «СПбКО», 2011.
	Красина, И.В.	Натуральные текстильные волокна и методы их модификации: учебное пособие / И.В. Красина, А.С. Парсанов, Е.А. Панкова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. –. – 84 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560569 – ISBN 978-5-7882-2398-8. – Текст: электронный.	Казань :Казан-ский научно-исследовательский технологический университет, 2018

	Тюменев, Ю.Я.	Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва :– 400 с. : табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452657 –Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.	Дашков и К°, 2017.

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Л2.1	В.И. Стельмашенко, Н.А. Смирнова, Т.В. Розаренова, Ю.В. Назарова.	Практикум по материалам для одежды и конфекционированию : учебное пособие / -. - 144с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0473-2 (ИД ФОРУМ); 978-5-16-004879-6 (ИНФРА-М) М : ИНФ
	Орленко, Л.В.	Конфекционирование материалов для одежды : учебное пособие для вузов / Л. В. Орленко, Н.И. Гаврилова. - - 286с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 5-8199-0231-9(ФОРУМ)	М. : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2006.

7.1.3 Методические разработки

	Авторы,	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Н.В. Васильчикова.	Распознавание волокнистого состава текстильных полотен. Методические указания к выполнению лабораторных работ [Текст] / Сост. (№2862).	– Иваново: ИГТА, 2009. –

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/
http://window.edu.ru/window/catalog - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.;
http://legprom.net/?p=9 – информационный портал «Легпромбизнес»;
https://legport.ru/ - портал «Легкая промышленность»;
https://www.souzlegprom.ru/ru/ - портал Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).
http://www.gost.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
http://www.interstandart.ru/ Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
www.konfop.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].
https://lib.ivgpu.ru/ - Электронная библиотека ИВГПУ.
https://vk.com/kafedra_mtsm страница кафедры в сети В контакте
https://ivgpu.ru/ob-universitete/instituty/itim/kafedry-itim/mtsm страница кафедры на официальном сайте ИВГПУ
Методические указания по дисциплине размещены на сайте университета по адресу
https://ivgpu.ru/ob-universitete/instituty/itim/kafedry-itim/mtsm/publikatsii-mtsm
Портал электронного образования E-learning

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Программное обеспечение: MicrosoftWindowsXPProfessional -Сертификат участника программы MSDNacademicalalliance MATLAB R2009b -Лицензия от 11.06.2009, № лиц. 359375 КОМПАС-3D V12- Акт приемки-передачи, № лиц. МЦ-10-00301 MicrosoftOfficeStandart 2007-Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126 MSPowerBIDesktop, Python, JupyterNotebook, дистрибутив AnacondaИмеется выход в информационно-образовательную среду университета
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических и лабораторных занятий.

ПК-7
Программное обеспечение:
MicrosoftWindowsXPProfessional -Сертификат участника программы MSDNacademicalalliance
MATLAB R2009b -Лицензия от 11.06.2009, № лиц. 359375
КОМПАС-3D V12- Акт приемки-передачи, № лиц. МЦ-10-00301
MicrosoftOfficeStandart 2007-Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
MSPowerBIDesktop, Python, JupyterNotebook, дистрибутив AnacondaИмеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к зачету, лабораторным занятиям.
Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.
Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе.
Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельнаяра-бота обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.
Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:
 конспектирование (составление тезисов) лекций; выполнение тестовых заданий; выступления с докладами, сообщениями; защиту выполненных лабораторных работ; участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры; оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения об-ратной связи – график; участие в собеседованиях, дискуссиях (идейная карусель, приоритеты, пленарная дискуссия) и др.
Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:
повторение лекционного материала; подготовки к лабораторным занятиям; изучения учебной и научной литературы; изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); подготовки к тестированию; подготовки рефератов; подготовка к экзамену.
Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.
Подготовка к промежуточной аттестации.
При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них; внимательно прочитать рекомендованную литературу; составить краткие конспекты ответов (планы ответов)

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Инновационная технология швейных изделий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **НОЦ ТИЛП (Технология изделий легкой промышленности)**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 64
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:
зачет, 3 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**3**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	10		10
Практические	10		10
Итого ауд.	20		20
Контактная работа	20		20
Сам. работа	44		44
Часы на контроль			
Итого	64		64

Программу составил(и):

Метелева О.В., проф., д.т.н., проф _____

Рецензент(ы):

Корнилова Н.Л., проф., д.т.н., доц. _____

Рабочая программа дисциплины

Инновационная технология швейных изделий

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза протокол № 4 от 27.02.2025

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НОЦ ТИЛП (Технология изделий легкой промышленности)

Руководитель направления Н.Л. Корнилова_____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	изучение новых технологий и исследование возможностей использования физико-химических и нанотехнологий и наноматериалов при производстве швейных изделий
Задачи:	- изучение тенденций развития промышленных технологий производства одежды - формирование понимания эффективности технологии производства одежды - изучение современных физико-химических технологий, основанных на достижениях фундаментальных наук - формирование представлений о расширении функциональных возможностей одежды и способов их достижения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Дисциплина имеет предыдущие связи с дисциплинами: Информационные технологии в швейном бизнесе, Защита интеллектуальной собственности, Проектирование и изготовление изделий из тканей, Подготовка коллекции к запуску в массовое производство, Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы,
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Маркетинг товаров в креативных индустриях, Производственная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ПК-1:Способен разрабатывать, тестировать и внедрять модные товары
ПК-1.1. Выполняет подбор материалов для выпуска изделий с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологических процессов производства
ПК-1.3. Определяет порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) в порядке их важности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	виды и особенности внедрения инновационных технологий в швейное производство, основные химические и физические явления и процессы, имеющих прикладное значение для модификации текстильных материалов и технологий швейного производства
Уметь:	осуществлять сбор информации о современных материалах и технологиях, анализировать ее
Владеть:	способностью использовать теоретические знания в практических ситуациях

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Тенденции развития технологии производства швейных изделий **Тема 1. Повышение эффективности производства швейных изделий.** **Тема 2. Влияние моды и дизайна на развитие технологии производства швейных изделий.** **Тема N 3. Влияние свойств материалов на развитие технологии производства швейных изделий.** **Тема N 4. Влияние конструкции на развитие технологии производства швейных изделий.** **Тема N 5. Влияние техники на развитие технологии производства швейных изделий. Повышение технологичности швейного производства.**			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	0	
/СР/	3	4	
Раздел 2. Физико-химические технологии производства швейных изделий **Тема 1. Инновационные технологии повышения формоустойчивости деталей швейных изделий.** **Тема 2. Развитие ассортимента прокладочных материалов и химических композиций и их влияние на процессы производства швейных изделий** **Тема 3. Технологии декорирования одежды. Физико-химические технологии декорирования одежды.** **Тема 4. Особенности применения физико-химических технологий декорирования одежды.** **Тема 5. Сварные технологии и их применение для производства швейных изделий.**			
/Лек/	3	4	

/Пр/	3	10	
/СР/	3	20	
Раздел 3. Расширение функциональных возможностей одежды **Наименование темы 1. Передовые виды одежды с широким спектром функциональных свойств.** **Наименование темы 2. Умные материалы как основа создания умной одежды** **Наименование темы N 3. Новые функции одежды и способы их реализации**			
/Лек/	3	2	
/Пр/	3	0	
/СР/	3	20	
/За/	3	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи: Zoom, Moodl и другие.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

Образовательные технологии, используемые в данной дисциплине, имеют целевую ориентацию, обеспечивают возможность приобретения и закрепления знаний, умений и комплекса навыков (аналитических, практических, творческих, социальных и коммуникативных), благодаря системности учебного процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических, человеческих ресурсов и их взаимодействия.

Согласно компетентностному подходу в учебном процессе наряду с традиционными формами проведения занятий предусматриваются активные и интерактивные формы.

При реализации методов интерактивного обучения реализуется постоянный мониторинг освоения образовательной программы, целенаправленный текущий контроль и взаимодействие преподавателя и студента в течение процесса обучения.

При изучении дисциплины «Инновационные технологии в производстве швейных изделий» возможна реализация следующих образовательных технологий:

1) методы IT – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знания (самостоятельное изучение предложенных тем);

2) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности (выполнение индивидуальных заданий);

3) case-studi – анализ проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск лучших вариантов решения (выполнение индивидуальных практических заданий);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочное средство №1 (текущая аттестация – первая и вторая).

1.1. Содержание оценочного средства: собеседование (УО-1)

Вопросы для подготовки к собеседованию (первая текущая аттестация 3 семестр):

1. Нановолокна. Наноматериалы, нанотехнологии.
2. Классификация наноматериалов.
3. Нанопокрытия текстильных материалов.

И т.д. всего 14 вопросов.

Максимальное количество баллов по результатам собеседования составляет 30 баллов и входит в общую сумму баллов текущей аттестации (рейтинг-контроль).

Оценочное средство №2. Контрольная работа

2.1. ***Содержание оценочного средства:*** Контрольная работа (ПР-2) по дисциплине выполняется в соответствии с целями и задачами научно-исследовательской работы в рамках выбранных направлений магистерской диссертации магистранта. Тема контрольной работы: «Проектирование технологии изготовления швейных изделий с использованием инновационных технологий».

Содержание контрольной работы:

1. Характеристика объекта и предмета исследования.
2. Обзор применяемых физико-химических технологий в легкой промышленности.
3. Сравнительный анализ традиционных и инновационных технологий.
4. Использование научных достижений в области инновационных технологий, направленных на решение проблемы в рамках выбранных направлений магистерской диссертации.

Максимальное количество баллов по результатам выполнения контрольной работы составляет 20 баллов и входит в общую сумму баллов промежуточной аттестации.

Оценочное средство № 3. Зачет (промежуточный контроль)

3.1 Содержание оценочного средства: Вопросы для подготовки к зачету:

1. Нановолокна. Наноматериалы, инновационные и нанотехнологии.
2. Классификация наноматериалов.
3. Нанопокрытия текстильных материалов.
4. Принципы получения, свойства и область применения нанотекстиля.
5. Перспективы развития и применения инновационных материалов.

И т.д. – всего 14 вопросов

Итоговый контроль - всего 50 баллов максимально, по 25 баллов за вопрос (2 вопроса)

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.2	О.В. Метелева, Г.В. Колотилова, В.В. Веселов	Химизация технологических процессов швейных предприятий: учебник эффективных химических технологий изготовления швейных изделий на основе применения современных достижений науки	LAP LAMBERT Academic Pablishing ist ein Imprint der / является торговой маркой OmniScriptum GmbH & Co. KG, 2014
Л1.3	В.В. Веселов, Г.В. Колотилова	Химизация технологических процессов швейных предприятий: учебник	Иваново: ИГТА 1999
Л1.4	Меликов, Е.Х.	Технология швейных изделий: учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений / Е.Х. Меликов, С.С. Иванов, Р.А. Делль; Под редакцией Е.Х. Меликова и Е.Г. Андреевой. - 519 с.	М.: КолосС, 2009
Л1.5	П.П. Кокеткин и др	Одежда: Справочник	М.: Легпромбытиздат, 2007

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	И.В. Красина, Э.Ф. Вознесенский	Химическая технология текстильных материалов : учебное пособие / ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». –. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428033	Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014
Л2.2	Г. Е. Кричевский	Кричевский,Г.Е. Химическая технология текстильных материалов. В 3-х тт. : учебник для вузов. Т.2: Колорирование текстильных материалов, Т.3.: Заключительная отделка текстильных материалов	Москва: РЗИТЛП, 2001
Л2.3	О. В. Метелева	Исследование водозащитных свойств швейных изделий: монография	Иваново: ИГТА, 2013
Л2.4	Кокеткин, П.П.	Пути улучшения качества изготовления одежды	М. : Легпромбытиздат, 1989
Л2.5	П.И. Кубахов	Маркетинг инновационных продуктов	Маркетинг: методы, формы, исследования. 2004. № 6.

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Г.В. Колотилова, О.В. Метелева	Проектирование и изготовление швейных изделий с использованием физико-химических методов и нанотехнологий: учеб. пособие	Иваново: ИВГПУ, 2014
Л3.2	Г. В. Колотилова, В. В. Веселов	Лабораторный практикум по химизации технологических процессов швейных предприятий	Иваново: ИГТА, 1999

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

1. Каюмова, Р.Ф. Ассортиментная политика швейных предприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Р.Ф. Каюмова .— Уфа : УГУЭС, 2013 .— 80 с. — ISBN 978-5-88469-596-2 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/278831
2. Беляев, О.Я. Анализ ассортиментной политики предприятия / О.Я. Беляев. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 90 с. – Режим доступа:– URL: https://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=86405 (дата обращения: 06.02.2021).
3. Нефедова, Л. В. Взаимосвязь жизненного цикла изделия и устойчивости коллекции к изменениям в моде: монография / Л. В. Нефедова, А. И. Афанасьева. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2013. — 106 с. — ISBN 978-5-87055-174-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128372 (дата обращения: 06.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Красина, И.В. Химическая технология текстильных материалов : учебное пособие / И.В. Красина, Э.Ф. Вознесенский ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428033

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
	Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance; Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585; Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337; Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126 1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г. Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015 CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296. AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528 Имеется выход в информационно-образовательную среду университета
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, No лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор No2337 от 30.12.2013, No лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, No лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер No9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, No лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор NoКВС130121/2-3, No лиц. б/н
MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, No лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета
Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, No лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор No2337 от 30.12.2013, No лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, No лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер No9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, No лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор NoКВС130121/2-3, No лиц. б/н
MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, No лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение дисциплины требует посещения и активной работы на практических занятиях и, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Обучающемуся необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.

Работа с рекомендованной литературой предполагает просмотр материалов до, во время и после занятий. При этом необходимо пометить материалы, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайших лекции или практическом занятии. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить теоретический материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Бренд менеджмент в модной индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им. Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 128
в том числе:
аудиторные занятия 40
самостоятельная работа 56
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
экзамен, 3 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**3**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	20		20
Практические	20		20
Итого ауд.	40		40
Контактная работа	40		40
Сам. работа	56		56
Часы на контроль	32	32	32
Итого	128	32	128

Программу составил(и):

Доценткафедры ДКТ им.Н.Г.МизоновойЕ.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Доцент кафедры ДКТ им.Н.Г.Мизоновой К.М. Демьяненко _____

Рабочая программа дисциплины

Бренд менеджмент в модной индустрии

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на первом уровне системы высшего образования (бакалавр), в области организации проектной деятельности предприятий, в области методологических подходов к оценке проектов и практических навыков в сфере работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля проектов, а также проведения анализа эффективности проектов.

Задачи: углублённое изучение теоретических аспектов дисциплины, а также получение практического опыта применения полученных теоретических знаний на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.02.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучаемая дисциплина является продолжением профессиональной подготовки обучающихся на этапе магистерской программы, необходимой для дальнейшей производственной и организационно-управленческой деятельности на предприятиях швейной промышленности и позволяет освоить новые компетенции, подготовить к проектной деятельности на производстве. Необходимые для изучения дисциплины базовые знания обучающихся должны охватывать весь спектр вопросов, связанных с технологическими, экономическими и организационно-управленческими аспектами процессов производства швейных изделий. Обучающиеся должны знать: структуру технологического процесса производства швейных изделий и основы планирования производства, технические средства реализации технологических решений производственных процессов швейных предприятий, ассортимент отечественного и зарубежного оборудования, современные формы организации производства швейных изделий на предприятиях различной мощности и форм собственности, принципы и методы организации и проектирования производственных процессов швейных предприятий и многое другое.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними

УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ПК-2:Способен к созданию и управлению модный брендом

ПК-2.1. Знает основы менеджмента в креативных индустриях

ПК-2.3. Знает методы создания и продвижения бренда в креативных индустриях

ПК-2.4. Способен управлять бюджетом разработки моделей (коллекций)

ПК-2.5. Осуществляет управление модным продуктом на всех этапах жизненного цикла

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: сущность и цели управления проектами;
- современные основы проектного управления;
- методические подходы к реализации проекта;
- технологии реализации проектов;
- роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в современной организации;
- принципы формирования команды;
- последовательность действий при планировании организационных изменений;
- современные концепции управления проектами, базовые элементы, подсистемы и процессы управления проектами;
- организационный инструментарий управления проектами: сетевые матрицы, матрицы разделения административных задач управления, регламенты, экономико-математические модели, нормативные материалы компании;
- методические подходы к разработке инвестиционных проектов.

Уметь:	- составлять сетевую модель проекта; - рассчитывать календарный план проекта; - формировать основные разделы сводного плана проекта; - осуществлять контроль и регулирование хода проекта;
Владеть:	- навыками применения методологии управления проектами для решения практических задач; - навыками формирования команды проекта; - навыками использования организационных инструментов управления проектами, в том числе, сетевых моделей,сетевых матриц, матриц ответственности, структур разбиения работ, информационно-технологических моделей; - навыками управления проектом по стоимостным и временным параметрам, управления качеством и рисками проектаи др., в том числе, с использованием информационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Системно-методические модели и формы управления проектами **Тема 1. Проектное управление: сущность принципы и задачи** **Тема 2. Этапы организации управления проектами на предприятии** **Тема 3. Методология проектного управления**			
/Лек/	3	15	
/Пр/	3	15	
/СР/	3	42	
Раздел 2. Жизненный цикл проекта. Практическая реализация **Тема 4. Практическая реализация проекта.**			
/Лек/	3	5	
/Пр/	3	5	
/СР/	3	14	
/Эк/	3	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
При реализации образовательной программы в университете применяются традиционные образовательные технологии, а также электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.
Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы кроме классических технологий используются технологии видеоконференцсвязи.
Для проведения всех видов занятий со студентами, в качестве дополнения к аудиторным занятиям используется электронная информационно-образовательная среда вуза.
С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. В рамках учебного курса быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.
В ЭИОС Moodle по каждой теме дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного изучения учебного материала по текстовым файлам или ссылкам на интерактивные ресурсы интернет, по отдельным темам – вопросы тестового контроля позволяют закрепить изученный учебный материал.
Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, и с участием ведущих специалистов промышленных предприятий составляет 80 %.
В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины «Бренд менеджмент в модной индустрии» предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к экзамену

1. Понятие управления проектом, его необходимость.
2. Современная концепция управления проектом.
3. Отличительные признаки и характеристики проекта.
4. Классификация проектов.
5. Цели, результаты, сроки и стоимость проекта. Критерии степени достижения целей проекта.
6. Структура проекта. Требования к структуре проекта.
7. Жизненный цикл проекта и его фазы.
8. Участники проекта и их цели.
9. Окружающая среда проекта. Факторы непосредственного и дальнего окружения.
10. Организационная система управления проектом. Условия эффективного управления проектом.
11. Принципы проектирования организационно-динамических структур управления проектом.
12. Линейные, функциональные и линейно-функциональные структуры управления проектом.
13. Программно-целевой принцип построения динамических структур управления проектом. Централизованные, координационные и матричные структуры.
14. Бизнес-план проекта. Оценка эффективности будущих инвестиций.15. Основные задачи и принципы планирования проекта.
16. Разработка предметной области проекта. Структурная декомпозиция результатов проекта.
17. Планирование проекта по временным параметрам.
18. Планирование стоимости в проекте.
19. Понятие качества проекта.
20. Требования к информации, используемой в проекте. База данных проекта.
21. Информационные технологии и информационно-технические средства, используемые в проекте.
22. Понятие проектного риска. Классификация проектных рисков.
23. Прогнозирование и оценка риска в проекте. Качественный и количественный анализ проектных рисков.
24. Методы и способы снижения рисков в проекте.
25. Понятие эффективности проекта, виды эффективности проекта.
26. Концептуальная схема проведения анализа эффективности проекта.
27. Коэффициенты финансовой оценки эффективности проекта: коэффициенты рентабельности.
28. Коэффициенты финансовой оценки эффективности проекта: коэффициенты оборачиваемости.
29. Коэффициенты финансовой состоятельности проекта.
30. Анализ денежных потоков проекта: денежный поток от инвестиционной деятельности.
31. Анализ денежных потоков проекта: денежный поток от финансовой деятельности.
32. Анализ денежных потоков проекта: денежный поток от операционной деятельности.
33. Простые методы оценки эффективности проекта.
34. Дисконтированные методы оценки эффективности проекта.
35. Необходимость проведения дисконтирования денежных потоков проекта. Концепция временной стоимости денег.
36. Выбор ставки дисконтирования проекта.
37. Методы расчета ставки дисконтирования: укрупненный метод расчета.
38. Методы расчета ставки дисконтирования: кумулятивный метод расчета.
39. Основные показатели эффективности проекта: NPV, IRR/MIRR, PBP.
40. Проведениеанализачувствительностипроекта.

Темы эссе:

1. Анализ участников проекта и лиц, заинтересованных в его результатах.
2. Взаимоотношения заказчика и исполнителя.
3. Роль менеджера проекта.
4. Организационная структура проекта. Сравнительная характеристика
5. Команда проекта.
6. Определение индивидуальной роли в проектной команде.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Никитаева А.Ю.	Проектный менеджмент, Учебное пособие	Южный федеральный университет, 2018
Л1.2	Зуб А.Т.	Управление проектами Учебник и практикум для ВУЗов	Москва : Издательство Юрайт, 2020
Л1.3	Мандель Б.Р.	Основы проектной деятельности: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018
Л1.4	Богданов В.В.	Управление проектами в MicrosoftProject 2002	СПб.: Питер,2003
Л1.5	Афонин А.М.	Управление проектами: учебное пособие/ Перевод с английского	М.: Форум, 2010
Л1.6	Бегьюли Ф.	Управление проектом	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002
Л1.7	Беляева С.А.	Роль планирования в процессе управления инновационными проектами	М.: Организатор Производства, 2010

7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	**Заглавие, назначение, ссылка**	**Издательство, год**
Л2.1	Левушкина С.В.	Основы проектного менеджмента, Учебное пособие	Ставропольский государственный аграрный университет, 2017
Л2.2	Левушкина С.В.	Управление проектами, Учебное пособие	Ставропольский государственный аграрный университет, 2017
Л2.3	Зеленский П.С., Зимнякова Т.С., Поподько Г.И. [и др.]	Управление проектами, Учебное пособие	Сибирский федеральный университет, 2017
Л2.4	Вылегжанина А.О.	Мультипроектное управление и системы проектного управления, Учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2015
Л2.5	Куценко Е.И.	Проектный менеджмент	Оренбург: ОГУ, 2017
Л2.6	Савенкова Е.В., Шклярова О.А.	Проектный менеджмент в образовательной организации	М: МПГУ, 2019

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Microsoft WindowsXP Professional -Сертификатучастникапрограммы MSDN academical alliance
MATLAB R2009b -Лицензия от 11.06.2009, № лиц. 359375
КОМПАС-3D V12- Акт приемки-передачи, № лиц. МЦ-10-00301
MicrosoftOfficeStandart 2007-Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
MSPowerBIDesktop, Python, JupyterNotebook, дистрибутив Anaconda

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических и лабораторных занятий: ПК-7
Программное обеспечение:
MicrosoftWindowsXPProfessional -Сертификат участника программы MSDNacademicalalliance
MATLAB R2009b -Лицензия от 11.06.2009, № лиц. 359375
КОМПАС-3D V12- Акт приемки-передачи, № лиц. МЦ-10-00301
MicrosoftOfficeStandart 2007-Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
MSPowerBIDesktop, Python, JupyterNotebook, дистрибутив Anaconda
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
Занятия с магистрантами проводятся преимущественно в дистанционном формате. Наличие высокоскоростного InterNet обязательно.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях и выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Обучающемуся необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.
Студенту рекомендуется подключиться к учебному курсу изучаемой дисциплины в ЭИОС «Moodle», ознакомиться с учебным планом, выполнять все предусмотренные учебной дисциплиной виды работ, своевременно проходить тестовый контроль.
Во время лекции обучающемуся целесообразно вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.
Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить лекционный материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Дизайн-проектирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **15 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 480
в том числе:
аудиторные занятия 142
самостоятельная работа 306
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
зачет, 1 семестр
зачет с оценкой, 2,3 семестры
экзамен, 4 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1		2		3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	12		14		20		14		60	
Практические	12		28		20		22		82	
Итого ауд.	24		42		40		36		142	
Контактная работа	24		42		40		36		142	
Сам. работа	72		86		88		60		306	
Часы на контроль							32	32	32	32
Итого	96		128		128		128	32	480	32

Программу составил(и):

Доценткафедры ДКТ им.Н.Г.МизоновойЕ.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Доцент кафедры ДКТ им.Н.Г.Мизоновой К.М. Демьяненко _____

Рабочая программа дисциплины

Дизайн-проектирование

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	- приобретение обучающимися знаний по теории художественного проектирования костюма - приобретение практических навыков по разработке стилистических концепций и дизайн-стратегий, - приобретение обучающимися умений по выполнению графических работ – эскизов костюма – на высоком художественном уровне.
Задачи:	- формирование профессиональных компетенций на основе творческого потенциала обучающегося; - развитие образно-ассоциативного и пространственно-аналитического мышления, необходимого для авторского проектирования костюма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Изучаемая дисциплина является продолжением профессиональной подготовки обучающегося на этапе магистерской программы, необходимой для дальнейшей производственной и организационно-управленческой деятельности.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Производственная практика (преддипломная), Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-3:Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-3.1. Выполняет поисковые эскизы различными художественными инструментами и материалами с использованием разнообразных графических средств и приемов

ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3. Синтезирует набор возможных решений проектной идеи

ПК-3:Способен к дизайнерской разработке оригинальных и уникальных модных изделий

ПК-3.1. Владеет навыками разработки дизайн-проектов в соответствии с модными трендами и технологическими требованиями производства

ПК-3.2. Способен выполнять анализ и прогнозирование трендов в индустрии моды

ПК-3.3. Способен выполнять проектную деятельность в области искусства костюма и текстиля на всех этапах выполнения артпроекта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
- основные правила художественного проектирования костюма;
- законы общей композиции и композиции костюма;
- теорию цвета;
- приемы стилизации;
- законы построения объемно-пространственной композиции;
- виды и свойства материалов;
- основы муляжирования и макетирования;
- основы организационно-управленческой деятельности.

Уметь:
- разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения;
- осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами;
- составлять необходимый комплект технической документации;
- применять теоретические знания на практике в художественно-проектной деятельности по созданию коллекций одежды;
- выполнять эскизы с использованием различных выразительных средств и материалов.

Владеть:
- методикой создания художественно-технических проектов швейных изделий и изделий декоративно-прикладного искусства;
- методикой разработки моделей и коллекций одежды, изделий индивидуального и интерьерного назначения;
- методикой работы с визуальной информацией.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Образ и костюм. Форма и костюм 1.1. Костюм в системе культуры и искусства 1.2. Образно-ассоциативные концепции художественного проектирования костюма 1.3. Образ и композициякостюма 1.4. Образ и цвет 1.5. Образ и фактура, структураматериала 1.6. Образ и пластика. Образ и ритм 1.7. Образ и форма. Образ и силуэт. Образ и пропорции 1.8. Образ и стиль. Образ и мода 1.9. Архитектоникакостюма 1.10. Фигурачеловека и костюм 1.11. Конструкция и композиция костюма в эскизе 1.12. Силуэтноеформообразование в костюме 1.13. Форма и материал 1.14. Оптическиеиллюзии в костюме 1.15. Форма костюма и стиль. Форма и мода			
/Лек/	1	12	
/Пр/	1	12	
/СР/	1	72	
/За/	1	0	
Раздел 2. Народный стиль в костюме 2.1. Исторический костюм как источник творчества 2.2. Исторический стиль в костюме 2.3. Искусство народного костюма 2.4. Искусство русского народного костюма 2.5. Русский народный костюм в современной моде 2.6. Искусство костюма народов Востока 2.7. Искусство костюма народов Европы и Америки 2.8. Этническая тема в современной моде			
/Лек/	2	14	
/Пр/	2	28	
/СР/	2	86	
/ЗаО/	2	0	
Раздел 3. Коллекция моделей одежды 3.1. Теория художественного проектирования костюма 3.2. Теория художественного проектирования коллекции моделей 3.3. Мода и стиль в коллекции моделей одежды 3.4. Концептуальное проектирование коллекции моделей одежды 3.5. Коллекция от-кутюр 3.6. Коллекция прет-а-порте 3.7. Авторский костюм и стиль			
/Лек/	3	20	
/Пр/	3	20	
/СР/	3	88	
/ЗаО/	3	0	
Раздел 4. Инновации в костюме 4.1. Бионика в костюме 4.2. Стилизация объектов истории моды и стиля в костюме 4.3. Этнический стиль в костюме 4.4. Стилизация объектов архитектуры и дизайна в костюме 4.5. Стилизация произведений графики и живописи в костюме 4.6. Концептуальноепроектированиеавторскогокостюма			
/Лек/	4	14	
/Пр/	4	22	
/СР/	4	60	
/Эк/	4	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
Для реализации компетентностного подхода в учебном процессе различных видов (теория и практика) широкое применение имеет аналитика и разбор проектов и произведений искусства известных мастеров прошлого и современных художников и дизайнеров, работ обучающихся российских и иностранных учебных заведений аналогичной профессиональной направленности. Результат визуального исследования оформляется в формате мудборда, сбор информации по темам семестра выполняется в виде подбора референсов.
Чтобы сформировать художественную индивидуальность обучающегося в рамках учебного процесса предусмотрены встречи с представителями российского и зарубежного искусства и культуры (художниками, дизайнерами, архитекторами, кинематографистами и другими представителями творческих профессий), проведение совместных выставок и мастер-классов с участием профессиональных дизайнеров и художников.
Важную роль в формировании компетенций и развития у обучающихся профессиональных навыков имеет посещение показов моделей одежды, лекций и мастер-классов по истории и аналитике моды, выставок по истории костюма и текстиля, других музейных и бизнес-экспозиций, экскурсии на предприятия и в магазины - в офлайн и онлайн формате.
При проведении лекционных и практических занятий используется визуальный фото- и видеоматериал из методического фонда кафедры и открытых источников в интернете.
При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза -E-learning Портал электронного образования ИВГПУ.
В соответствии с программой стратегического развития Университета большую роль в реализации образовательной программы по дисциплине играет проектная деятельность - учебное задание становится частью междисциплинарного проекта, реализуемого в ИВГПУ. Программой предусмотрено, что студент в процессе изучения дисциплины приобретает знания в процессе решения практико-ориентированных проектных задач, работая совместно с индустриальными партнерами ИВГПУ.
Для подготовки обучающегося к проектной деятельности и работе в команде в учебный процесс включены элементы тематических деловых игр: «Проектное задание», «Общение с заказчиком», «Презентация проекта», «Общение с прессой» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для контроля успеваемости:
Просмотр текущий
Рейтинговая оценка качества работы в семестре (текущий контроль) производится с помощью оценочного средства «Просмотр текущий». В течении семестра преподаватель назначает несколько просмотров, результатами которых являются баллы за 1-ю и 2-ю аттестации, которые проводятся во время контрольных недель. За текущую работу в семестре студент может получить до 50 баллов (до 25 баллов за каждую контрольную неделю). В ходе просмотра производится:
• индивидуальный разбор выполненного учебного задания во время лабораторных/ практических занятий;
• открытое обсуждение выполненного задания в группе студентов, свободная дискуссия, диспут;
• анализ конкретных творческих проблем с проработкой вариантов их решения.
Просмотр промежуточный
Рейтинговая оценка качества работы в семестре (промежуточный контроль) по дисциплине (экзамен, зачет, зачет с оценкой) производится с помощью оценочного средства «Просмотр промежуточный» на промежуточной аттестации по дисциплине в конце семестра. Преподаватель назначает общий просмотр всех работ, выполненных за семестр, максимально студент может получить 50 баллов. В ходе просмотра производится:
• анализ объема и оценка качества выполненных заданий по всем темам семестра, подводится итог работы студента в семестре.
После проведения промежуточного просмотра преподаватель выставляет общую оценку за семестр, которая складывается из баллов 1-й и 2-й аттестации (текущий контроль), полученных на текущих просмотрах, а также баллов, полученных на промежуточном просмотре (промежуточный контроль). Итоговый рейтинг обучающегося может составить 100 баллов, при этом до 50 баллов выставляется за текущую работу в семестре (до 25 баллов за каждую контрольную неделю) и до 50 – за экзамены и зачеты.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования	М., 2017
Л1.2	Чинцова М.К.	Графические образы моды: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2013

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Емельянова Н.М., Ермолина И.В.	Словарные материалы для дизайнеров одежды: учебно-справочное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2013
Л2.2	Хеллер С.	Анатомия дизайна: скрытые источники современного графического дизайна / С. Хеллер, М. Илич; [пер. с англ. И.И. Борисовой]	М.: АСТ: Астрель

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины	
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
	Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance; Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585; Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337; Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126 1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г. MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015 CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296. AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина направлена на развитие творческого мышления обучающихся, поиск нового художественного языка в создании формы и стиля, новых выразительных средств и нового образного решения, новых проектных идей.
Чтобы наиболее полно раскрыть творческий потенциал магистранта, в процессе обучения необходимо использовать базу знаний, ранее полученных обучающимся в процессе освоения других специальных дисциплин, а также интегрировать знания из других областей искусства - кино, литература, архитектура, музыка и др. - в художественно-пластические образы костюма и текстиля.
Освоение дисциплины наиболее успешно и эффективно происходит на основе сочетания теоретических аудиторных и практических навыков, получаемых обучающимся при реализации творческих идей в работе над проектами по заданию индустриальных партнеров ИВГПУ. Проект может быть реализован в виде промышленной коллекции моделей одежды с учетом требований производства или конкурсного проекта с целью участия в фестивалях моды российского и международного уровня.
Режим и характер учебной работы тесно связан с творческой самореализацией обучающегося и его индивидуальным творческим подходом к выполнению поставленной задачи. В процессе работы нужно, в зависимости от сложности и трудоемкости проекта, гибко подстраиваться под личность обучающегося и корректировать объем и сроки выполнения учебных работ, составлять индивидуальный план для обучающегося и график его выполнения.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИАСТ

_____ 2025 г.

Иностранный язык в профессиональной коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ИЯ (Иностранных языков)**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 160
в том числе:
аудиторные занятия 66
самостоятельная работа 62
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
зачет, 1 семестр
экзамен, 2 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		**2**		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	24	24	42	42	66	66
Итого ауд.	24	24	42	42	66	66
Контактная работа	24	24	42	42	66	66
Сам. работа	40	40	22	22	62	62
Часы на контроль			32	32	32	32
Итого	64	64	96	96	160	160

Программу составил(и):

Абызов А.А., доцент, к.ф.н. _____

Рецензент(ы):

Наградова Л.А., ст.преподаватель, _____

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в профессиональной коммуникации

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол №4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ИЯ (Иностранных языков)

Зав. кафедрой О.Н. Тарасова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Целью освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» является достижение уровня практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в профессиональной и научной деятельности.

Достижение этой цели требует решения комплекса задач:

овладение запасом лексических единиц терминологического характера достаточным для достижения адекватного понимания научно-технических специальных текстов;

умение использовать грамматические структуры, характерные для научного и профессионального стилей иноязычной речи;

умение оформлять извлеченную из иноязычных источников информацию в виде переводов, аннотаций, рефератов, резюме;

умение вести деловую переписку на иностранном языке по темам связанным с научной и профессиональной работой;

умение логически и связно строить монологические высказывания на иностранном языке, правильно фонетически оформляя иноязычную речь, соблюдая правила акцентуации, интонационного рисунка и ритмической организации высказывания.

Задачи: Достижение этой цели требует решения комплекса задач:

- овладение запасом лексических единиц терминологического характера достаточным для достижения адекватного понимания научно-технических специальных текстов;
- умение использовать грамматические структуры, характерные для научного и профессионального стилей иноязычной речи;
- умение оформлять извлеченную из иноязычных источников информацию в виде переводов, аннотаций, рефератов, резюме;
- умение вести деловую переписку на иностранном языке по темам связанным с научной и профессиональной работой;
- умение логически и связно строить монологические высказывания на иностранном языке, включая сообщения по темам научного исследования, правильно фонетически оформляя иноязычную речь, соблюдая правила акцентуации, интонационного рисунка и ритмической организации высказывания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Владение иностранном языком в объеме бакалавриата (4 семестра)
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Освоение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» необходимо для продолжения изучения иностранного языка в магистратуре и аспирантуре.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий

УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
- наиболее частотные лексико-грамматические структуры, характерные для общеупотребительного языка научной специальности;
-основные приемы извлечения информации при изучающем, ознакомительном, просмотровом и поисковом чтении;
- культуру и традиции стран изучаемого языка

Уметь:
- адекватно применять освоенный лексико-грамматический материал в устной и письменной коммуникации;
-пользоваться справочной литературой и иноязычными источниками информации, включая Интернет-ресурсы.

Владеть:
- навыками самостоятельного изучения иноязычных материалов;
- достаточным запасом знаний в профессиональной области, терминологическим аппаратом научной специальности магистра.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1 Тема 1*: Master's Degree. Why Do We Choose MA Studies?* ***Тема 2****: Academic Conference. My Scientific Research Report for MA Degree.*	1 курс 1 семестр		
/Пр/	1	24	
/СР/	1	40	
/За/	1	0	
Раздел 2 Тема 1*: Communication Skills: Introduction and Small Talk. Writing a Précis.* ***Тема 2****: Structure of a Business Letter. Reference Skills: The Card Catalogue.*	1 курс 2 семестр		
/Пр/	2	42	
/СР/	2	22	
/Экз./	2	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.
Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи.
Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно- образовательная среда вуза. При реализации обучающей деятельности по дисциплине «Деловой иностранный язык» осуществляется комплексное использование как чисто лингвистических и репродуктивно-тренировочных, так и проблемно-речевых и творческих упражнений и заданий. Используются также интерактивные формы проведения учебных занятий, к которым относятся уроки-экскурсии, ролевые и деловые игры, моделирование ситуаций общения в соответствии с речевым этикетом страны изучаемого языка; использование интерактивной доски, привлечение компьютерных программ и ресурсов Интернета в качестве источников информации для выполнения языковых и речевых заданий; внеаудиторные мероприятия по страноведческой и социально-значимой тематике.
При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:
• самостоятельное чтение обучающимися учебной, учебно-методической и справочной литературы и последующее использование полученных знаний в процессе выполнения домашних заданий, подготовки докладов и др. письменных и устных заданий.
• выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у обучающихся самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание получает каждый обучающийся.
В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины «Деловой иностранный язык» предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Система оценочных средств включает традиционные методики контроля усвоения дисциплины
Текущий контроль осуществляется в течение всего периода обучения в устной и письменной форме, включая контрольные лексико-грамматические работы, контрольные переводы, устный опрос, тестовые задания по отдельным темам, отчеты по внеаудиторным заданиям и т.п. Он имеет целью комплексно оценить коммуникативные умения, сформированные при освоении отдельных тем и разделов дисциплины. Формой контроля являются итоговые (зачетные) занятия, как правило, в виде защиты проектов.
Имеющиеся на кафедре мультимедийные средства и дидактический материал позволяют обучающимся самостоятельно осваивать отдельные темы учебной программы, отчитываясь по результатам в форме сообщений по теме научного исследования и др. письменных и устных заданий.
Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в 1 семестре и экзамена во 2-м семестре. Объектом контроля является достижение определяемого программой уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.
Экзамен включает следующие задания:
письменный перевод иноязычного аутентичного текста по широкому профилю специальности (объем текста – 2тыс.печ.зн., время выполнения – 60 минут);
написание аннотации к иноязычному аутентичному тексту по широкому профилю специальности (объем текста – 2тыс.печ.зн., время выполнения – время подготовки – 30 минут);
устное монологическое сообщение по теме научного исследования магистранта.
2тыс.печ.зн., время выполнения – время подготовки – 30 минут);
устное монологическое сообщение по теме научного исследования магистранта.
Вопросы к экзамену:
1. Modern Architecture
2. Thermal Energy Storage: Systems and Applications
3. Presentations with Visual Aids
4. History of Heat Pumps
5. Materials for Membrane Structures
6. Effective Business Meetings
7. Development of Concrete on the Basis of Chemically Bonded Component
8. Transmission Towers
9. A Job Interview

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Лукина Л.В.	Курс английского языка для магистрантов. EnglishMastersCourse: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций. – Воронеж: Воронежский ГАСУ, 2014. – Режим доступа: www.docme.ru	Воронеж: Воронежский ГАСУ, 2014.
Л1.2	Губина Г.Г.	Английский язык в магистратуре и аспирантуре. EnglishLanguageMaster'sandPhD: учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – Режим доступа: www.twirpx.com	Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010.
Л1.3	Анастасова Е. В.	А 64 Английский язык. Деловая этика: учебн. пособие [Электронное издание]. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. – Режим доступа: www.docme.ru	Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011.
Л1.4	Мамонтова Н.Ю.	Деловой иностранный (английский) язык: учебное пособие [Электронный ресурс]: для студентов магистратуры всех направлений подготовки. – Электрон.дан. – Кемерово:КузГТУ, 2013. – Режим доступа: www.studfiles.ru	Кемерово:КузГТУ, 2013. –
Л1.5	Гарагуля С.И.	Английский язык для строительных специальностей. Learning Building Construction in English: учебноепособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – Режимдоступа: www.twirpx.com	Ростов н/Д: Феникс, 2011.

7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	**Заглавие, назначение, ссылка**	**Издательство, год**
Л2.1	Пестова, М. С.	Английский язык: перевод коммерческой документации (B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. С. Пестова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12172-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456513	ИздательствоЮрайт, 2020. — 191 с.
Л2.2	Латышев, Л. К.	Технология перевода : учебник и практикум для вузов / Л. К. Латышев, Н. Ю. Северова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00493-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450082	Москва :ИздательствоЮрайт, 2020. — 263 с.
Л2.3	Якушева, И. В.	Английскийязык (B1). Introduction Into Professional English :учебник и практикумдлявузов / И. В. Якушева, О. А. Демченкова. — 3-е изд., испр. идоп. — Москва :ИздательствоЮрайт, 2020. — 148 с. — (Высшееобразование). — ISBN 978-5-534-07026-2. — Текст :электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451233	Москва :ИздательствоЮрайт, 2020. — 148 с.
Л2.4	Гаврилов, А. Н.	Английский язык. Разговорная речь. ModernAmericanEnglish. CommunicationGambits : учебник и практикум для вузов / А. Н. Гаврилов, Л. П. Даниленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09168-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452041	Москва :ИздательствоЮрайт, 2020. — 129 с.
Л2.5	Иванова, О. Ф.	Английский язык. Пособие для самостоятельной работы студентов (B1-C1) : учебное пособие для вузов / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09173-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456031	Москва :ИздательствоЮрайт, 2020. — 352 с. —

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе

Microsoft Windows XP Professional - Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance
Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных и практических занятий: Комплект учебной мебели, меловая доска. Компьютер. Переносной проектор.
MicrosoftWindowsXPProfessional - СертификатучастникапрограммыMSDNacademicalliance
MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007 - Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126.
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная деятельность обучающегося в процессе изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» строится из контактных форм работы с преподавателем и самостоятельной работы.
Самостоятельная работа является средством организации и управления самостоятельной деятельности обучающегося, которая обеспечивается умением осуществлять планирование деятельности, искать решение проблемы или вопроса, рационально организовывать свое рабочее время и использовать необходимые для этого инструменты.
Для проведения самостоятельной работы определены следующие рекомендации:
- систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обеспечивает эффективное освоения дисциплины и выявление проблемных точек;
- задания для самостоятельной работы могут содержать две части: обязательную и дополнительную (факультативную);
- целесообразно проконсультироваться с преподавателем с целью получения методических указаний по выполнению задания, сроков и вида контроля.

Рекомендации по эффективной работе над отдельными аспектами в рамках дисциплины «Деловой иностранный язык»:
- работа над техникой чтения. Под техникой чтения понимается совокупность навыков и механизмов звукового и интонационного оформления графических символов языка. Техника чтения образует значимый критерий оценки степени владения языком, поэтому разумно работать над ней постоянно и доводить до совершенства. Для этого рекомендуется систематическое чтение иноязычных текстов вслух, прослушивание и просмотр аутентичных иноязычных аудио- и видеоматериалов, участие в устных формах работы на занятии и общение с носителями языка (например, посредством Интернет-ресурсов).
- работа с текстом. При работе с текстом следует учитывать, что существуют различные виды чтения, которые определяются в зависимости от цели чтения и поставленных задач. Определение вида чтения позволит наиболее эффективно организовать время и работу с текстом.
Ознакомительное чтение. Задачей ознакомительного чтения является понимание основной линии содержания читаемого текста и создание комплексных образов прочитанного.
Изучающее чтение. Изучающее чтение направлено на точное и полное понимание прочитанного и его критическое осмысление. Оно предполагает умение пользоваться разными словарями (толковыми, страноведческими, словарями синонимов, двуязычными). Этот вид чтения обычно используется при работе с газетными, журнальными статьями и статьями по специальности. Работая над таким текстом, следует вдумчиво и внимательно прочитать его, отмечая незнакомые вам слова, найти их значения в словаре, выбрать значение слова, подходящее по контексту и выучить его. Закончив чтение текста, нужно проверить свое понимание по вопросам и другим заданиям, которые находятся после текста. По мере чтения текстов рекомендуется выполнять упражнения на закрепление лексических единиц, обращая особое внимание на упражнения по словообразованию. Целесообразно составить свои примеры с новыми словами.
Просмотровое чтение.Просмотровое чтение – беглое, выборочное чтение текста по блокам для более подробного ознакомления с его деталями и частями. Оно направленно на принятие решения о его дальнейшем использовании, то есть выяснение области, к которой относится данный текст, освещаемой в нем тематике, установление круга основных вопросов. Насколько полно понят текст при просмотровом чтении определяется тем, может ли читающий ответить на вопрос, интересен ли ему текст, какие части текста могут оказаться наиболее информативными.
Поисковое чтение предполагает овладение умением находить в тексте те элементы информации, которые являются значимыми для выполнения той или иной задачи, и ориентировано, прежде всего, на чтение прессы и специальной литературы.
Аналитическое чтение – более сложный вид чтения, ориентированный на глубокое раскрытие содержания текста и его структуры. Внимание должно быть направлено на детальное восприятие текста с анализом языковой формы, который позволяет осознать структурные компоненты речи, устанавливать их структурно-семантические и функциональные соответствия. Следует не забывать, что чтение художественной, специальной литературы и источников СМИ на иностранном языке способствует развитию устной речи, обогащает словарный запас, знакомит с культурой и литературой страны изучаемого языка, расширяет кругозор и повышает профессиональную компетентность.
- работа с лексическим материалом. Для эффективного усвоения лексического материала и расширения словарного запаса предлагаются следующие формы работы:
- многократное чтение вслух текста, содержащего лексику, которую нужно усвоить, а также чтение ранее проработанных материалов с целью повторения слов;
- составление несложных предложений на изучаемом языке с использованием новых слов (устно и письменно);
- постановка вопросов на изучаемом языке по содержанию прочитанного текста с использованием в них тренируемых слов, ответы на эти вопросы (устно и письменно);
- составление на русском языке несложных предложений, включающих закрепляемые слова, устный и/или письменный перевод этих предложений на иностранный язык в утвердительной, отрицательной и/или вопросительной форме (при условии, если это возможно по содержанию);
- составление несложного связного текста-ситуации на определенную тему с максимальным использованием слов, изученных в рамках данной темы;
- общение с носителями языка (например, посредством Интернет-ресурсов) или другими обучающимися на изучаемом языке.
- работа с грамматическими формами и конструкциями. Для эффективного усвоения грамматической формы или конструкции рекомендуется внимательное чтение таблиц или правил в учебнике (часто и заучивание конкретных грамматических форм, изучение и анализ примеров и выполнение упражнений на конкретную грамматическую модель, т.е. упражнений, которые иллюстрирует данное правило). Каждая грамматическая форма или конструкция является неотъемлемой частью коммуникативного высказывания. Поэтому необходимо обращать внимание на употребление грамматической формы или конструкции в определенном контексте, находить примеры их использования в аутентичных источниках и максимально часто применять изучаемую модель при построении собственного устного или письменного высказывания. Обязательной частью работы и над лексикой, и над грамматикой является работа над ошибками, которую надо выполнять сразу после проверки задания.
- работа над устным высказыванием. Успешная устная речь предполагает логичное и последовательное изложение личной позиции; умение делать сообщения по теме научного исследования, сообщения, вести беседу и дискуссию, включая деловую с использованием формул речевого этикета (для выражения собственного мнения, согласия/несогласия с собеседником, вступления в разговор и т.д.), понимать на слух собеседника не только на уровне общего смысла и деталей, но и подтекста;
- уметь сформулировать ответ на вопрос ваших собеседников;
- записать свое выступление и прослушать себя.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

История моды. Эволюция брендов.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 96
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 66

Виды контроля в семестрах:
зачет, 3 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**3**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	10		10
Практические	20		20
Итого ауд.	30		30
Контактная работа	30		30
Сам. работа	66		66
Часы на контроль			
Итого	96		96

Программу составил(и):

Савина Наталья Владимировна,доцент кафедры ДКТ им. Н.Г.Мизоновой, к. искусств. _____

Рецензент(ы):

Кузьмичева Светлана Ивановна,доцент кафедры ДКТ им. Н.Г.Мизоновой _____

Рабочая программа дисциплины

История моды. Эволюция брендов.

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:

- теоретическая основа для свободной ориентации в совокупности художественных образов и профессиональных приемов, накопленных цивилизацией на основе получения общекультурных и профессиональных компетенций и использования этих знаний и компетенций в любой области будущей профессиональной деятельности;
- структурированные знания в области истории стилей моды и костюма и специфики проявлений художественных особенностей в области материальной среды различных культур и стилей;
- ясное представление о законах изменений стилей и действия механизма моды.

Задачи:

Теоретические задачи:
- дать целостное представление об истории развития отечественной и зарубежной моды и стиля; - освоить понимание специфики трансформации стиля как творческой человеческой деятельности, теорию видов и стилей в одежде и текстиле;
- ознакомить с художественными достижениями, художественными школами и явлениями;
- сформировать у студентов основы художественного мышления;

Практические задачи:
- формирование у студентов навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов моды и стиля;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: история, философия, история искусства, презентационные технологии арт-проекта, костюмографика, рисунок, живопись, общая композиция, архитектоника объемных структур, художественное моделирование костюма, иностранный язык.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «История моды. Эволюция брендов» будут использованы при написании магистерской диссертации. Будущему специалисту необходимо изучение дисциплины «История моды. Эволюция брендов» для дальнейшей самостоятельной творческой деятельности.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
- закономерности развития моды и стилей культур и цивилизаций прошлого и современного мира;
- особенности стилей и художественных решений объектов материальной культуры в процессе развития культуры;
- особенности истории костюма и текстиля от древнего мира до наших дней.

Уметь:
- профессионально и грамотно находить стилевые связи и уметь логически верно, аргументировано использовать эти знания в профессиональной деятельности;
- излагать профессиональные проблемы и решения, используя ясную устную и письменную речь и профессиональные термины;
- использовать полученные теоретические знания для развития и повышения своей профессиональной квалификации и мастерства;
- использовать основные положения и методы дисциплины при решении профессиональных задач;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Владеть:
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- техникой выполнения копий образцов костюма и тканей различных культур и исторических стилей;
- навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности;
- знаниями и пониманием современных проблем научно-технического развития отрасли.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Искусство костюма и текстиля в социуме и системе культуры и искусства			
/Лек/	3	2	
/Пр/	3	2	
/СР/	3	10	
Раздел 2. Материальная культура стран древнего и средневекового Дальнего Востока.			
/Лек/	3	2	
/Пр/	3	5	
/СР/	3	15	
Раздел 3. Материальная культура стран Древнего мира и античности Культура ДревнегоЕгипта.Искусство Древнего Ирана, Византии и стран исламского Востока.			
/Лек/	3	2	
/Пр/	3	5	
/СР/	3	15	
Раздел 4. Костюм и ткани древней Руси.			
/Лек/	3	2	
/Пр/	3	3	
/СР/	3	10	
Раздел 5. Эволюция стилей и развитие феномена моды в странах Западной Европы.			
/Лек/	3	2	
/Пр/	3	5	
/СР/	3	16	
/За/	3	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза - E-learning Портал электронного образования ИВГПУ. В соответствии с программой стратегического развития Университета большую роль в реализации образовательной программы по дисциплине играет проектная деятельность - учебное задание становится частью междисциплинарного проекта, реализуемого в ИВГПУ. Программой предусмотрено, что студент в процессе изучения дисциплины приобретает знания в процессе решения практико-ориентированных проектных задач, работая совместно с индустриальными партнерами ИВГПУ. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с историками моды и стиля, искусствоведами, художниками, модельерами, представителями российских и зарубежных компаний, производящими текстильные изделия и одежду, государственных и общественных организаций, сотрудниками библиотек, мастер-классы экспертов и специалистов в области художественного проектирования текстильных изделий и создания предметов арт-среды.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Рейтинговая оценка качества работы в семестре (текущий контроль) производится с помощью оценочного средства "Просмотр текущий". В течении семестра преподаватель назначает несколько просмотров, результатами которых являются баллы за 1-ю и 2-ю аттестации, которые проводятся во время контрольных недель. За текущую работу в семестре студент может получить до 50 баллов (до 25 баллов за каждую контрольную неделю).

• индивидуальный разбор выполненного учебного задания во время лабораторных/ практических занятий;
• открытое обсуждение выполненного задания в группе студентов, свободная дискуссия, диспут;
• анализ конкретных творческих проблем с проработкой вариантов их решения.

Рейтинговая оценка качества работы в семестре по дисциплине (зачет) производится с помощью оценочного средства "Просмотр" на промежуточной аттестации по дисциплине в конце семестра. Преподаватель назначает общий просмотр всех работ, выполненных за семестр, максимально студент может получить 50 баллов. В ходе просмотра производится:

• анализ объема и оценка качества выполненных заданий по всем темам семестра, подводится итог работы студента в семестре.

После проведения просмотра преподаватель выставляет общую оценку за семестр, которая складывается из баллов 1-й и 2-й аттестации (текущий контроль), полученных на "Просмотре текущем". Итоговый рейтинг обучающегося может составить 100 баллов, при этом до 50 баллов выставляется за текущую работу в семестре (до 25 баллов за каждую аттестацию) и до 50 - за экзамены и зачеты. Главным критерием при оценке работ является выполнение запланированного объема учебных заданий, соответствие теме, рекомендованным техникам, материалам и формату. Учитывается отсутствие ошибок в композиции, цвете, стиле, а также профессиональный уровень выполнения эскизной графики, оригинальность идеи и креативность.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Калашникова Г. М.	Народный костюм, учебное пособие для ВУЗов	М. Сварог и К. 2002
Л1.2	Мерцалова М.Н.	История костюма	М., Искусство, 2000
Л1.3	Горожанина С. В.	Русский народный свадебный костюм	М. Культура и традиции, 2003

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Степучев Р.А.	Костюмографика	М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «СовьяжБево», 2003
Л2.2	Козлова Т.В., Белько Т.В.	Костюм и бионика. Учебное пособие для вузов	М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2007
Л2.3	Соболев Н.Н.	Очерки по истории украшения тканей	Москва; Л. 2001
Л2.4	Пармон Ф.М.	Русский народный костюм	М., Легпромбытиздат, 1994

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Херувимова Т.Н.	Проектирование текстильного орнамента	Казань: КГАСУ, 2014

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Microsoft Windows XP Professional - Сертификат участника программы MSDN academic alliance Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионное соглашение, No лиц. 64873126. Имеется выход в информационно- образовательную среду университета.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных и практических занятий:
Комплект учебной мебели, меловая доска. Компьютер. Переносной проектор.
MicrosoftWindowsXPProfessional - СертификатучастникапрограммыMSDNacademicalliance
Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126.
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для лучшего усвоения материала необходимо больше читать специализированной литературы, посещать библиотеки и работать с иллюстративным материалом, альбомами и книгами по искусству, необходимо чтобы каждый период, стиль и костюм конкретной страны был четко визуально идентифицирован. Студент должен выработать навык грамотной устной речи, получить умение представлять информацию широкой аудитории, способность анализировать и критически мыслить, для выработки этих умений необходима постоянная практика публичных выступлений и постоянная работа с литературой и изученным материалом. Для выполнения творческих работ и зарисовок необходимо внимательно подходить к предлагаемой теме, выполнять с работы с максимальной тщательностью и аккуратностью, большое внимание уделять оформлению готовых работ.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Маркетинг товаров в креативных индустриях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 256
в том числе:
аудиторные занятия 62
самостоятельная работа 162
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
зачет, 3 семестр
экзамен, 4 семестр
курсовой проект, 4 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**3**		**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	10		14		24	
Практические	10		28		38	
Итого ауд.	20		42		62	
Контактная работа	20		42		62	
Сам. работа	76		86		162	
Часы на контроль			32	32	32	32
Итого	96		160	32	256	32

Программу составил(и):

Доценткафедры ДКТ им.Н.Г.МизоновойЕ.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Доцент кафедры ДКТ им.Н.Г.Мизоновой К.М. Демьяненко _____

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг товаров в креативных индустриях

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	Упорядочить, систематизировать и соединить воедино теорию и практическое использование методологии маркетинга в сфере швейного производства.
Задачи:	Дать студентам представление о содержании и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях лёгкой промышленности, возможность приобретения навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на предприятиях швейной промышленности, работающих в рыночных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Содержание дисциплины предполагает использование обучающимися знаний основ экономической теории, в частности, таких ее разделов как: спрос и предложение, рыночное регулирование производства, теория экономического роста, ценообразование в условиях рынка, а также знаний из области теории вероятности и математической статистики, а именно, разделов, посвященных определению объемов выборки для изучения свойств генеральной совокупности, определению погрешностей в выборочных исследованиях и др. В изучаемой дисциплине получают логическое развитие знания, приобретённые студентами при изучении дисциплин первой образовательной ступени (бакалавр). Обучающиеся должны знать принципы и методы организации производственногопроцесса и основные определения; состав подготовительных, организационных и производственных задач технологической подготовки производства швейных изделий; понятия и категории маркетинга и менеджмента впроизводстве изделий лёгкой промышленности; роль и значение маркетинговой информации при формировании ассортиментной политики предприятий, изучении потребительских предпочтений и повышенииконкурентоспособности выпускаемой продукции; четко представлять философию маркетинга. Для изученияидисциплины обучающимся необходимо обязательное владение навыками работы с базовым программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint и др.), на уровне пользователя.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
ПК-2:Способен к созданию и управлению модный брендом
ПК-2.1. Знает основы менеджмента в креативных индустриях
ПК-2.3. Знает методы создания и продвижения бренда в креативных индустриях
ПК-2.4. Способен управлять бюджетом разработки моделей (коллекций)
ПК-2.5. Осуществляет управление модным продуктом на всех этапах жизненного цикла
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	основные направления маркетинговых исследований на предприятиях сферы индустрии моды; - основные задачи и роль маркетинговых служб в подготовке производства и производственном процессе швейных предприятий различной серийности; - концептуальные основы построения товарной политики швейного предприятия: товарный ассортимент, жизненный цикл товара и др.; - концептуальные основы построения ценовой политики фирмы; - основные методы и приемы построения рекламной кампании и сбытовых сетей швейных предприятий; - методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта; - основы методологии и методики маркетингового планирования применительно к условиям предприятий швейной промышленности; - принципы и методы организации маркетинга на отечественных предприятиях; - содержание и форму документов, регламентирующих маркетинговую деятельность на предприятиях, специализирующихся на изготовлении швейных изделий.
Уметь:	- проводить маркетинговые исследования; - работать с источниками вторичной информации; - разрабатывать план маркетинговых исследований; - анализировать и систематизировать полученную информацию; - сравнивать варианты решений и выбирать лучший вариант; - устанавливать приоритеты для проектов; - проводить анализ причинно-следственных связей в поведении клиентов.

Владеть: - организации и проведения маркетинговых исследований;
- сбора первичной информации, ее обработки и анализа;
- методами обработки данных при проведении маркетингового анализа;
- разработки и обоснования маркетинговых решений на основе выводов по результатам проведённых исследований;
- формулировки концепции товарной и ценовой политики фирмы;
- разработки проекта плана маркетинга, формулировки принципов маркетинговых стратегий;
- разработки и обоснования организационной структуры маркетинговых подразделений на предприятии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Маркетинг в комплексной системе торгово-промышленного предприятия **Тема 1. Основные этапы конструкторско-технологической подготовки производства к запуску новой модели (коллекции) в условиях производственного процесса швейных предприятий различной серийности. Роль маркетинга в функционировании в экономическом развитии швейных предприятий на каждом этапе.** **Тема 2. Организационная структура и основные функции маркетинговых служб на швейных предприятиях.** **Тема 3. Швейное изделие и стратегия его разработки. Сравнительный анализ маркетинговой деятельности предприятий, работающих в режиме толинга (под заказ) и самостоятельный сбыт (рынок).**			
/Лек/	3	10	
/Пр/	3	10	
/СР/	3	76	
/За/	3	0	
Раздел 2. Практический маркетинг **Тема 4. Система маркетинговых исследований на швейных предприятиях. Объекты маркетинговых исследований. Этапы, методы, правила и процедуры маркетинговых исследований. Методология составления маркетинговой программы.** **Тема 5. Fashion industry (индустрия моды). Основные определения. Особенности развития и современное состояние модной индустрии в России.** **Тема 6. Товарная и сбытовая политика швейного предприятия. Основные методы проведения товарной политики в условиях производственного и торгово-производственного предприятия. Упаковка, транспортировка и продвижение товаров и услуг швейных предприятий на Российском рынке.** **Тема 7. Конкурентоспособность продукции. Параметры конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия. Конкурентное преимущество. Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы и её конкурентное преимущество. Формирование спроса и стимулирование сбыта.**			
/Лек/	4	14	
/Пр/	4	28	
/СР/	4	86	
/Эк/	4	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

При реализации образовательной программы в университете применяются традиционные образовательные технологии, а также электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы кроме классических технологий используются технологии видеоконференцсвязи.

Для проведения всех видов занятий со студентами, в качестве дополнения к аудиторным занятиям используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. В рамках учебного курса быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В ЭИОС Moodle по каждой теме дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного изучения учебного материала по текстовым файлам или ссылкам на интерактивные ресурсы интернет, по отдельным темам – вопросы тестового контроля позволяют закрепить изученный учебный материал.

В целом, образовательные технологии, используемые в данной дисциплине, имеют целевую ориентацию, обеспечивают возможность приобретения и закрепления знаний, умений и комплекса навыков (аналитических, практических, творческих, социальных и коммуникативных), благодаря системности учебного процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических, человеческих ресурсов и их взаимодействия.

Лекционный курс предполагает использование авторских видео материалов, отражающих функциональную деятельность маркетинговых служб предприятий индустрии моды. Практические занятия, направленные на закрепление практических навыков проведения маркетинговых исследований, проводятся в «полевых» условиях, а именно торговых центрах г. Иваново.

Аналитические, коммуникативные и творческие навыки приобретаются в процессе выполнения самостоятельной творческой работы и публичной защите результатов.

Общий объём занятий, проводимый в интерактивной форме при изучении данной дисциплины, составляет более 50%.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тест № 1. Основные определения и понятия Fashion industry: Байер, Бенч-маркетинг, Бренд, Брендинг, Выкладка и др. (см. глоссарий основных терминов Fashion индустрии и практического маркетинга УМК дисциплины)
Тест № 2. Организационная структура и основные функции маркетинговой службы предприятия. Роль маркетинга в функционировании в экономическом развитии швейных предприятий на каждом этапе. Система и объекты маркетинговых исследований на швейных предприятиях.
Итоговый контроль проводится по результатам выполнения курсовой работы в форме «защиты результатов исследований». Обучающемуся предлагается подготовить краткое сообщение и презентацию, отражающую результаты выполненной работы.
Вопросы к зачёту:

1. Схема конструкторско-технологической подготовки производства к запуску новых моделей.
2. Маркетинг, применительно к производству швейных изделий. Управление маркетингом на швейных предприятиях. Цели системы маркетинга. Планирование маркетинга. Концепции управления маркетингом. Определяющая роль маркетинга в показателях эффективности производственного процесса швейных предприятий.
3. Маркетинговый контроль. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
4. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, функция управления и контроля. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.
5. Порядок выбора метода ценообразования, применительно к швейным изделиям.
6. Природа каналов распределения. Управление каналами сбыта. Решения по проблемам товародвижения.
7. Реклама. Виды рекламной деятельности. Порядок оценки эффективности её применения.
8. Стимулирование сбыта. Концепция системы маркетинговой информации.
9. Схема маркетингового исследования. Цели, предмет и объект маркетинговых исследований (МИ).
10. Этапы и методы МИ:этапы проведения МИ, кабинетные и полевые методы сбора информации, их области применения, достоинства и недостатки, методы экспертных оценок. Выбор метода исследования и методов сбора информации. Правила и процедуры МИ. Использование результатов маркетингового исследования для принятия основных маркетинговых решений.

Вопросы к экзамену

1. Этапы развития индустрии моды, её основные сегменты. Понятия: бренд, брендинг, дизайнерский бренд,торговая марка, товарный бренд, байер, бэби бумерс, вещизм, выкладка, имиджмейкер и др. Конкурентные преимущества бренда.
2. Схема функционирования индустрии моды. Модная индустрия и России и за рубежом.
3. Структура мирового фэшн-рынка. Цели и задачи товарной политики швейного предприятия и пути их решения. Фирменный стиль. Элемента фирменного стиля.
4. Критерии выбора названия торговой марки. Упаковка швейных изделий. Задачи, решаемые упаковкой товара. Сервисное обслуживание в системе производства и реализации швейных изделий.
5. Ассортиментная политика предприятия. Принципы формирования ассортимента. Маркетинг и ценовая политика предприятия, работающего в режиме толинга.
6. Преимущества и недостатки работы предприятия «под заказ». Оценка конкурентоспособности товара и фирмы на рынке. Схема оценки конкурентоспособности швейного изделия. Критерии конкурентоспособности предприятия. Сегментирование рынка. Выбор целевых сегментов рынка.
7. Позиционирование товара на рынке. Стратегия разработки новых товаров. Управление конкурентоспособностью товара. Анализ цен и товаров конкурентов.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	КотлерФ.,Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В.	Основы маркетинга: [перевод с английского] / - 5-е европейское изд.	Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2019
Л1.2	Кочеткова Н.В.	Маркетинговые исследования. Ч.1: учеб. пособие	Иваново.: ИГТА, 2006
Л1.3	Тоффлер Б.Э., Имбер Дж.	Словарь маркетинговых терминов: перевод с английского	М.: ИНФРА-М, 2000
Л1.4	Иванов Л.А.	Исследование рынка собственными силами	СПб.: Питер, 2006
Л1.5	Хайнс Т.	Маркетинг в индустрии моды. Комплексное исследование для специалистов отрасли	Паблишер, 2009

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Сендидж И., Фрайбургер В., Ротцолл К.	Реклама: теория и практика	М.: Прогресс, 1989
Л2.2	Ассель Г.	Маркетинг: принципы и стратегия. Учебник для ВУЗов	М.: ИНФРА-М, 2001
Л2.3	Джоббер Д.	Принципы и практика маркетинга: Учеб. Пособие	М., СПб, Киев: Изд. дом. «Вильямс», 2000
Л2.4	Голубков Е.М.	Маркетинговые исследования: теория и практика	М.: Изд. «Финпресс», 2000
Л2.5	Масахиро С.	Маркетинг в сфере моды	Фассен – Кеикуся, 1999

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета
Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
Занятия с магистрантами проводятся преимущественно в дистанционном формате. Наличие высокоскоростного InterNet обязательно.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях и выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Обучающемуся необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.
Студенту рекомендуется подключиться к учебному курсу изучаемой дисциплины в ЭИОС «Moodle», ознакомиться с учебным планом, выполнять все предусмотренные учебной дисциплиной виды работ, своевременно проходить тестовый контроль.
Во время лекции обучающемуся целесообразно вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.
Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить лекционный материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Нейросети в работе дизайнера

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 160
в том числе:
аудиторные занятия 42
самостоятельная работа 118

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой, 2 семестр
курсовой проект, 2 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**2**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	14		14
Практические	28		28
Итого ауд.	42		42
Контактная работа	42		42
Сам. работа	118		118
Часы на контроль			
Итого	160		160

Программу составил(и):

Доценткафедры ДКТ им.Н.Г.МизоновойЕ.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Доцент кафедры ДКТ им.Н.Г.Мизоновой К.М. Демьяненко _____

Рабочая программа дисциплины

Нейросети в работе дизайнера

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Освоение нейросетей как инструмента дизайнера

Задачи:
-изучение основных принципов, концепций и методик работы с нейросетями.
-освоение методов проектирования объектов дизайна, включая создание инновационных и устойчивых концепций.
-развитие навыков представления генерации визуализаций объектов дизайна в нейросетях, используя различные средства визуализации и коммуникации.
-проведение исследований, анализа и сравнений различных нейросетевых инструментов.
-внедрение в проектирование аспектов устойчивости и эффективности использования нейросетевых инструментариев.
-работа в команде с представителями разных направлений дизайна для совместного создания нейросетевых концепций и визуализаций.
-развитие способности анализа и критической оценки применимости нейросетевого макета.
-формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплину изучают после освоения профессиональных дисциплин:
Тренд-аналитика и тренд прогнозирование и Дизайн-проектирование, в которых рассматривают круг вопросов связанным с дизайн-проектированием одежды с учетом направлений моды.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина использует все знания, полученные по предшествующим дисциплинам и углубляет их в ходе реализации процесса проектирования одежды
средствами САПР. Полученные в ходе изучения дисциплины знания будут использованы в дисциплинах Подготовка коллекции к запуску в массовое производство, Маркетинг товаров в креативных индустриях для выполнения, а также в магистерской диссертации.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПК-4:Способен использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности

ПК-4.1. Использует цифровые инструменты и технологии для реализации задач профессиональной деятельности

ПК-4.2. Использует и создает контент на основе цифровых технологий

ПК-4.3. Понимает риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности, умеет их нивелировать доступными средствами

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
- существующие в настоящее время нейросети для создания и обработки изображений
- особенности работы в различных нейросетях
- правила составления положительных и отрицательных промтов

Уметь:
- осуществлять поиск и анализ информации для решения задач в области креативного проектирования средовых объектов и выявляет подходящие варианты решения ситуации, в том числе с применением нейросетей
-работать с источниками информации и документацией, собирать и анализировать полученные данные,формулировать выводы на основе информации из нескольких источников

Владеть:
- инструментами подбора и изучения информации, необходимой для выполнения дизайнерского проекта с применением нейронных сетей, атакже осуществляет проработку эскизовдизайн-макетов и выборпредпочтительного варианта
- инструментами разработки проектного задания насоздание проекта и сравнениерезультатов самостоятельногопроектирования и проектирования с опорой на инструментарий нейросетей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел I. Подходы к применению нейросетей в дизайне Тема 1.1 Основы работы с нейросетями Тема 1.2 Анализ нейросетевых инструментов для решения задач дизайна			
/Лек/	2	4	
/Пр/	2	8	
/СР/	2	38	
Раздел 2. Проектирование объектов дизайна внейросетях Тема 2.1 Нейросетевое проектирование объектов дизайн Тема 2.2 Сравнение различных нейросетевых инструментов			
/Лек/	2	6	
/Пр/	2	10	
/СР/	2	40	
Раздел 3. Оценка и оптимизация нейросетевых макетов Тема 3.1 Оценка применимости нейросетевого макета Тема 3.2 Способы оптимизации и доработки нейросетевых макетов			
/Лек/	2	4	
/Пр/	2	10	
/СР/	2	40	
/ЗаО/	2	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).
При чтении лекций используются объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебнойинформации (монологической, диалогической). По ряду изучаемых тем разработаны мультимедийные лекции. Этопозволяет обеспечить наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию у студентовизучаемого материала. Мультимедийные лекции позволяют совмещать возможности компьютерной техники впредставлении учебного материала (наглядно-образное представление информации) с общением лектора с аудиторией(вербально-логическое представление информации). Для развития и совершенствования коммуникативных способностейобучающихся учебные занятия организуются в виде «конференций», в объеме которых студенты представляют своиразработки, аргументируют правильность принимаемых решений в соответствии с поставленной перед ними задачей.
Большое внимание уделяется аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке, что должноспособствовать раскрытию творческих и аналитических способностей обучающегося. Самостоятельная работа обучающихся направлена на более углубленное изучение рассматриваемых в рамках лекционного курса тем, подготовкук лабораторным работам, сбор информации и изучение литературы

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система.
В качестве оценочных средств на протяжении семестра используют:
1. тесты для промежуточного контроля знаний в соответствии с тематиками лекционного курса;
2. отчет по практическим занятиям.

Оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра.
Теоретические вопросы, включенные в задания для промежуточного контроля, также как вопросы тестовых заданий соответствуют тематике лекционного курса и имеют разный уровень сложности, который выражен в баллах.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Сурикова Г.И.	Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды): учебное пособие для вузов / Г.И. Сурикова, О.В. Сурикова, А.В. Гниденко. – 236 с. (100 экз.)	Иваново: ИГТА, 2011
Л1.2	Сурикова Г.И.	Проектирование раскладок лекал деталей одежды в САПР: учебное пособие для вузов / Г.И. Сурикова; М.В. Сурикова, О.В. Сурикова. – 152 с. (130 экз.)	Иваново: ИГТА, 2005
Л1.3	Сурикова Г.И.	Разработка конструкций одежды в САПР «Грация»: учебное пособие / Г.И. Сурикова, О.В. Сурикова, Н.И. Ахмедулова, А.В. Гниденко. - (Кафедра КШИ). - № 2364. – 124 с. (96 экз.)	Иваново: ИГТА, 2004

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Сурикова О.В.	Конструкторские разработки моделей одежды для интернет-магазина: методические указания / О.В.Сурикова, Г.И. Сурикова. – 56с. (25экз.)	Иваново: ИГТА, 2012

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	MicrosoftWindows XP Professional – СертификатучастникапрограммыMSDNacademicalliance; Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, No лиц. 64873126 Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015 CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификатлицензии, No лиц. 3072296. AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор NoКВС130121/2-3, No лиц. б/н Бесплатные лицензии нейросетей.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
MicrosoftWindows XP Professional – СертификатучастникапрограммыMSDNacademicalliance;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, No лиц. 64873126
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификатлицензии, No лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор NoКВС130121/2-3, No лиц. б/н
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С целью проверки умений обучающихся применять полученные знания для решения задач, предусмотренных планом практических занятий, преподаватель заранее оговаривает требования и срок сдачи отчетов по практическим работам. Сцелью формирования и развития навыков обучающихся, связанных с решением задач профессиональной деятельности,рекомендуется защиту курсовой работы и курсового проекта проводить в интерактивной форме - конференции в группе обучающихся. Обучающийся должен показать свою способность профессионально излагать специальную информацию, изащищать свою точку зрения. Содержание курсового проекта приведено в Приложении к РПД (ФОС). На каждоепрактическое занятие обучающийся приносит с собой:
- флеш-накопитель для записи рабочих материалов;
-методические указания по теме работы.
По окончании темы практического занятия обучающийся подготавливает отчет вэлектронном виде. Отчеты по практическим занятиям оцениваются преподавателем в рамках текущего контроля, баллыявляются накопительными и суммируются.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.
Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.
Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.
Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.
Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Педагогика высшей школы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)**
Учебный план	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры	Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация	**магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет, 1 семестр
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	40	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	12		12
Практические	12		12
Итого ауд.	24		24
Контактная работа	24		24
Сам. работа	40		40
Часы на контроль			
Итого	64		64

Программу составил(и):

д.пед.н., проф. Романова К.Е. _____

Рецензент(ы):

К.и., доцент Александрова О.В. _____

Рабочая программа дисциплины

Педагогика высшей школы

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)

Зав. кафедрой Л.А. Опарина _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г. Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: формирование базиса знаний в области педагогики высшей школы; формирование универсальных компетенций, способствующих комплексной подготовке к научной и педагогической деятельности в области высшего профессионального образования; формирование научного мировоззрения, общественно активной жизненной позиции, психолого-педагогического мышления, высокой педагогической культуры

Задачи: формирование базиса знаний в области педагогики высшей школы; формирование универсальных компетенций, способствующих комплексной подготовке к научной и педагогической деятельности в области высшего профессионального образования; формирование научного мировоззрения, общественно активной жизненной позиции, психолого-педагогического мышления, высокой педагогической культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» обучающийся должен знать:

- работать с учебной литературой и другими информационными источниками;
- психологические особенности общения;

Обучающийся должен уметь:

- использовать свой потенциал в профессиональной деятельности на основе анализа индивидуально- типологических особенностей личности;
- находить общий язык с коллегами, преподавателями;
- устанавливать контакт в процессе общения;
- работать на персональном компьютере.

Обучающийся должен владеть:

- организацией индивидуальной деятельности;
- основными приёмами и навыками работы по освоению нового материала, методами анализа и синтеза полученной информации, правилами успешного усвоения изучаемого

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (часть 1)
- Учебная практика. Педагогическая практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;

УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	
ОПК-5.1.Знает педагогические основы работы в дошкольных, общеобразовательных и средних специальных учебных заведениях	
ОПК-5.2. Способен выполнять функции педагога в сфере дошкольного, начального, среднего общего и профессионального и дополнительного образования;	
ОПК-5.3. Владеет методиками выполнения творческих работ в коллективах учащихся и индивидуально	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	основы обучения в высшей школе; формы, методы, образовательные технологии и специфику профессионально-педагогической деятельности преподавателя вуза; принципы и методы разработки научно- методического обеспечения дисциплин (модулей) и основных образовательных программ высшего образования; методы диагностики и контроля качества образования в вузе.
Уметь:	реализовывать программы дисциплин (модулей), используя разнообразные методы, формы и технологии обучения в вузе; помогать выстраивать индивидуальную образовательную траекторию обучающегося; уметь анализировать, систематизировать и обобщать собственные достижения и проблемы; уметь учитывать возможности образовательной среды для обеспечения качества образования.
Владеть:	формами и методами проведения занятий в высшей школе; традиционными и интерактивными образовательными технологиями; принципами отбора материала для учебного занятия; способами организации самостоятельной учебной деятельности студентов; средствами педагогической коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Наименование раздела 1.Теоретические основы педагогики высшей школы **Наименование темы 1. Предмет, задачи, методология и методы педагогики высшей школы** **Наименование темы 2. Образование в общекультурном контексте. Цели и ценности образования.** **Наименование темы 3. Проблема связей между обучением и развитием** **Наименование темы 4. Учебная деятельность: предмет, структура, специфические особенности.**			
/Лек/	1	6	
/Пр/	1	6	
/СР/	1	20	
Наименование раздела 2. Профессиональная деятельность преподавателя **Наименование темы 1. Усвоение - центральное звено учебной деятельности** **Наименование темы 2.Дидактика: принципы, содержание и методы обучения** **Наименование темы 3. Подходы к воспитанию в педагогической психологии и педагогике.** **Наименование темы 4. Анализ профессиональной деятельности преподавателя.**			
/Лек/	1	6	
/Пр/	1	6	
/СР/	1	20	
/Зачет/	1	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.
ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, практические работы, самостоятельная работа.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Примерные темы рефератов
1.Тенденции развития систем высшего образования в мире.
2. Государственный образовательный стандарт высшей школы.
3. Содержание высшего образования.
4. Реформы в России по обновлению содержания высшего образования.
5. Основные концепции развития естественно-научного и инженерно-технического образования в системе высшего профессионального образования в России.
6. Образование в современном мире: состояние и тенденции развития.
7. Технологии обучения в системе высшего образования.
8. Высшее образование в системе непрерывного образования. Концепция многоуровнего образования.
9. Современные концепции обучения в высшей школе.
10. Психолого-педагогические закономерности обучения в высшей школе.

Вопросы к зачету:
1. Предмет, задачи, методология и методы педагогики высшей школы
2. Место педагогической психологии среди других отраслей психологического знания.
3. Связь педагогической психологии с педагогикой.
4. Структура педагогической психологии.
5. Методология и методы педагогической психологии.
6. Образование в общекультурном контексте.
7. Цели и ценности образования.
8. Образование – глобальный объект педагогической психологии.
9. Цели и ценности образования.
10. Помощь и противодействие как два типа детерминации приобретения опыта, обучения и развития

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Лызь, Н. А. Новая педагогика высшей школы : непрерывное образование, цифровая среда, человек обучающийся : учебное пособие : [16+] / Н. А. Лызь, А. Е. Лызь ; Южный федеральный университет, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2024. – 140 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715361 (дата обращения: 20.03.2025). – ISBN 978-5-9275-4589-6. – Текст : электронный		
Л1.2	Орлова, В. В. Педагогика высшей школы : учебное пособие / В. В. Орлова. — Москва : ТУСУР, 2021. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://lanbook.com/book/313649 — Режим доступа: для авториз. Пользователей.		

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Громкова, М. Т. Педагогика высшей школы : учебное пособие / М. Т. Громкова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 447 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684689 – Библиогр.: с. 403-404. – ISBN 978-5-238-02236-9. – Текст : электронный		
Л2.2.	Самойлов, В. Д. Педагогика и психология высшей школы : учебник : [16+] / В. Д. Самойлов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 248 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618031 – Библиогр.: с. 217-222. – ISBN 978-5-9729-0719-9. – Текст : электронный.		
Л2.3.	Педагогика высшей школы : учебное пособие / К. Е. Романова, В. А. Дельцова, А. М. Кабешева [и др.] ; под редакцией К. Е. Романовой. — Иваново : ИВГПУ, 2018. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170894 (дата обращения: 20.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Скопировать в буфер		

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Бобкова, Н. Д. Педагогика высшей школы : методические рекомендации / Н. Д. Бобкова. — Курган : КГСХА им. Т.С.Мальцева, 2018. — 41 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159270 (дата обращения: 20.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

http://sinncom.ru/content/reforma/index1.htm - специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к зачету, лабораторным занятиям.
Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.
Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.
В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.
Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.
Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.
Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.
Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.
Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Подготовка коллекции к запуску в массовое производство

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 256
в том числе:
аудиторные занятия 78
самостоятельная работа 146
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
экзамен, 3 семестр
курсовой проект, 3 семестр
зачет, 2 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**2**		**3**		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	14		20		34	
Практические	14		30		44	
Итого ауд.	28		50		78	
Контактная работа	28		50		78	
Сам. работа	68		78		146	
Часы на контроль			32	32	32	32
Итого	96		160	32	256	32

Программу составил(и):

Доценткафедры ДКТ им.Н.Г.МизоновойЕ.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Доцент кафедры ДКТ им.Н.Г.Мизоновой К.М. Демьяненко _____

Рабочая программа дисциплины

Подготовка коллекции к запуску в массовое производство

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: - получение магистрами знаний об основных направлениях эффективного развития, актуальных проблемах и разнообразии технологий производства одежды;
- формирование представлений осовременном состоянии, особенностях процесса инновационного развития техники и технологиишвейных производств.

Задачи: - формирование высокого уровня знаний о технологиях проектирования и изготовления одежды из текстильных материалов, кожи, меха;
- получение представлений о подходах к разработке новых технологий в производстве одежды с высокими показателями эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучаемая дисциплина является продолжением профессиональной подготовки обучающегося на этапе магистерской программы, необходимой для дальнейшей производственной и организационно-управленческойдеятельности на предприятиях швейной промышленности, и позволяет освоить новыекомпетенции, расширить кругозор и подготовить к возможной диверсификации своей производственнойдеятельности.
Необходимые для изучения дисциплины базовые знания обучающегося должны охватывать весь спектр вопросов,связанных с технологическими, экономическими и организационно-управленческими аспектами процессовпроизводства швейных изделий. Обучающийся должен знать: структуру технологического процесса производствашвейных изделий и основы планирования производства, технические средства реализации технологическихрешений производственных процессов швейных предприятий, ассортимент отечественного и зарубежногооборудования, современные формы организации производства швейных изделий на предприятиях различноймощности и форм собственности, принципы и методы организации и проектирования производственныхпроцессов швейных предприятий и многое другое.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные при изучении дисциплины знания, навыки и умения могут использоваться обучающимся в выполнении магистерской диссертации, а также в научной, производственно-конструкторской и (или) организационно-управленческой профессиональной деятельности.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПК-1:Способен разрабатывать, тестировать и внедрять модные товары

ПК-1.1. Выполняет подбор материалов для выпуска изделий с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологических процессов производства

ПК-1.2.Владеет знаниями по выбору методов технологической обработки изделий

ПК-1.3. Определяет порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) в порядке их важности

ПК-1.4. Способен выбирать подрядчиков, поставщиков и сторонние организации, привлекаемые к разработке моделей (коллекций) и организовывать работы с ними

ПК-1.5. Владеет навыками: приема заказов на разработку и реализацию текстильных изделий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - современное состояние, тенденции и наиболее важные проблемы развития технологий изделий легкой промышленности;
- особенности комплексного подхода к решению современных проблем производства изделий легкой промышленности; критерии эффективности технологических процессов.

Уметь: - самостоятельно ориентироваться в современных технологиях производства изделий;
- проводить критический анализ современных направлений развития технологии в России и других странах;
- ставить задачи разработок перспективных, высоко эффективных технологий изделий легкой промышленности и определять методы их решения.

Владеть: - методами представления современных тенденций развития производства изделий легкой промышленности;
- приемами приложения на практике знаний, умений и навыков анализа современных технологий производства изделий легкой промышленности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Технологический менеджмент в производстве швейных изделий разной ассортиментной направленности. Эффективность технологического процесса. Критерии эффективности. Характеристика современных методов изготовления изделий легкой промышленности, виды и основные характеристики сырья и материалов.			
/Лек/	2	14	
/Пр/	2	14	
/СР/	2	68	
/За/	2	0	
Раздел 2. Особенности инноваций в области изготовления швейных изделий. Современные технологии производства швейных изделий. Оптимизация производственных затрат. Сокращение длительности производственного цикла, как один их факторов повышения эффективности. Гибкие производственные системы. Структура системы «Бережливого производства».			
/Лек/	3	14	
/Пр/	3	20	
/СР/	3	52	
Раздел 3. Кадровый ресурс производства в повышении эффективности. Мотивация персонала. Разработка и анализ наиболее эффективных схем мотивации.			
/Лек/	3	6	
/Пр/	3	10	
/СР/	3	26	
/КП/	3	0	
/Эк/	3	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

При реализации образовательной программы в университете применяются традиционные образовательные технологии, а также электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы кроме классических технологий используются технологии видеоконференцсвязи.

Для проведения всех видов занятий со студентами, в качестве дополнения к аудиторным занятиям используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. В рамках учебного курса быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В ЭИОС Moodle по каждой теме дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного изучения учебного материала по текстовым файлам или ссылкам на интерактивные ресурсы интернет, по отдельным темам – вопросы тестового контроля позволяют закрепить изученный учебный материал.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы для подготовки к зачёту:
1. Эффективность и результативность производственного процесса – основные определения и показатели.
2. Организационно-технологические схемы сборки швейных изделий. Критерии эффективности.
3. Методы обработки основных улов швейных изделий однослойной и многословной одежды.
4. Факторы, определяющие трудоёмкость обработки швейных изделий, качество.
5. Организационно технологическая оснастка швейного производства. Назначение.
6. Современное технологическое оборудование и технологические цепочки.
7. Производственный цикл.
8. Длительность производственного цикла, методики расчёта.

Вопросы для подготовки к экзамену:
Элементы бережливого производства.
Дайте определение понятию «бережливое производство».
Чем вызвана необходимость применения концепции «бережливое производство»?
Основные виды потерь.
Основные методы бережливого производства.
Основные инструменты бережливого производства.
Основные этапы внедрения бережливого производства на предприятии.
Сущность системы «Кайдзен».
Определение понятию «управление потоком создания ценности».
Мотивация персонала, основные задачи.
Схема мотивации персонала.
Оценка эффективности мотивационных схем персонала швейных предприятий.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Ротер М., Шук Д., Муравьева Г.	Учитесь видеть бизнес-процессы: Практика построения карт потоков создания ценности. Учебное пособие	М.: Альп. Бизнес Букс, 2016
Л1.2	Харрингтон Д.	Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация	М.: Изд. БМикро, Азбука, 2002
Л1.3	Полякова И.А.	Функционально-стоимостной анализ и социально-экономическая эффективность системы управления персоналом: учебно-методическое пособие	ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2017

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Долганова О.И., Виноградова Е.В., Лобанова А.М.	Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией О. И. Долгановой	М.: Издательство Юрайт, 2019
Л2.2	Ю.В. Сажин, Н.П. Плетнева	Аудит качества для постоянного улучшения: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Аристов О.В.	Управление качеством: Учебник	М.: ИНФРА-М, 2012
Л2.4	Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев	Управление качеством: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.	М.: ИНФРА-М, 2011
Л2.5	Громов А.И. и др	Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А. И. Громова	М.: Издательство Юрайт, 2016
Л2.6	Тархан Л.З., Падерин В.Н.	Основы современного производства. Швейная промышленность: учебное пособие	Издательство "Лань", 2019

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины	
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
	Microsoft Windows XP Professional - Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам", http://window.edu.ru/window/catalog
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных и практических занятий:
Комплект учебной мебели, меловая доска. Компьютер. Переносной проектор.
MicrosoftWindowsXPProfessional - СертификатучастникапрограммыMSDNacademicalliance
Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126.
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях и, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Студенту необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.
Студенту рекомендуется подключиться к учебному курсу изучаемой дисциплины в ЭИОС «Moodle», ознакомиться с учебным планом, выполнять предусмотренные учебной дисциплиной все виды работ, своевременно проходить тестовый контроль.
Во время лекции обучающемуся целесообразно вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.
Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить лекционный материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.
Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.
Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.
Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.
Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Построение ДНК бренда

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 128
в том числе:
аудиторные занятия 42
самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:
зачет, 4 семестр
курсовой проект, 4 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**4**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	14		14
Практические	28		28
Итого ауд.	42		42
Контактная работа	42		42
Сам. работа	86		86
Часы на контроль			
Итого	128		128

Программу составил(и):

Максимова Е.В.,доцент , _____

Рецензент(ы):

Щербакова Т.Л. к.и., доцент , _____

Рабочая программа дисциплины

Построение ДНК бренда

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол №4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: - приобретение теоретических знаний и практических навыков по выработке узнаваемой стилистики продукции и фирменного стиля бренда, необходимых для продвижения результатов всех видов проектной работы в области искусства костюма и текстиля;

Задачи: - освоение различных видов и стилей презентационных технологий для конкретных задач: общение с потребителем, заказчиком, с потенциальным бизнес-партнером, производственным партнером, выступление перед инвестором;
- изучение методик создания концепций позиционирования продуктов авторского дизайна на артрынке;
- развитие креативного и ассоциативно-образного мышления, необходимого для создания оригинальных нестандартных презентации артпроектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами:
Тренд-аналитика и тренд прогнозирование
История моды. Эволюция брендов.
Подготовка коллекции к запуску в массовое производство
Бизнес-процессы при создании и продвижении бренда в индустрии моды
Бренд менеджмент в модной индустрии
Маркетинг товаров в креативных индустриях
Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины используются в преддипломной практике и магистерской диссертации

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-6:Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

ОПК-3:Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3. Синтезирует набор возможных решений проектной идеи

ОПК-3.4. Научно обосновывает проектную идею и дизайн-проект в целом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
- способы творческого самовыражения при создании оригинальных презентаций артпроектов,
- основные понятия и термины презентационных технологий,
- законы композиции и теории цвета в презентации,
- приёмы формальной и фигуративной композиции,
- законы равновесия и средства гармонизации композиции на плоскости, формы презентации визуальной информации,
- конструктивно-технологические, эстетические, стилистические, экономические и другие аспекты артпроектов и методы их визуализации,
- методологию художественного проектирования,
- стили проектной графики, способы постановки проектной задачи, терминологию дизайна;

Уметь:
использовать современные и информационные технологии в сфере создания презентаций изделий текстильной и легкой промышленности,
применять основные законы и положения теории художественного проектирования костюма и теории дизайна при разработке и выполнении презентаций артпроектов,
эффективно использовать традиционные и новые методы презентации дизайна костюма и текстиля,
применять различные цифровые технологии для презентации артпроектов,
применять креативный подход при создании концепций презентационных проектов

Владеть:
- способами презентации обоснования принятого конкретного художественно-технического решения при разработке изделий,
- умениями и навыками ведения проектной и организационно-управленческой деятельности в области искусства костюма и текстиля на всех этапах разработки и выполнения презентации артпроекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Презентация артпроектов в искусстве 1.1 Презентационные технологии проектов в искусстве 1.2 Концепция, форма, стиль в презентации проектов в области искусства 1.3 Презентация результатов исследовательской и практической работы в области искусства			
/Лек/	4	8	
/Пр/	4	14	
/СР/	4	40	
Раздел 2. Презентация артпроектов в дизайне 2.1 Презентационные технологии проектов в дизайне 2.2 Концепция, форма, стиль в презентации проектов в области дизайна 2.3 Презентация результатов исследовательской и практической работы в области дизайна			
/Лек/	4	6	
/Пр/	4	14	
/СР/	4	46	
/За/	4	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). Для реализации компетентностного подхода в учебном процессе различных видов (теория и практика) широкое применение имеет аналитика и разбор проектов и произведений искусства известных мастеров прошлого и современных художников и дизайнеров, работ студентов российских и иностранных учебных заведений аналогичной профессиональной направленности. Результат визуального исследования оформляется в формате мудборда, сбор информации по темам семестра выполняется в виде подбора референсов. Чтобы сформировать художественную индивидуальность студента в рамках учебного процесса предусмотрены встречи с представителями российского и зарубежного искусства и культуры (художниками, дизайнерами, архитекторами, кинематографистами и другими представителями творческих профессий), проведение совместных выставок и мастерклассов с участием профессиональных дизайнеров и художников. Важную роль в формировании компетенций и развития у обучающихся профессиональных навыков имеет посещение показов моделей одежды, лекций и мастер-классов по истории и аналитике моды, выставок по истории костюма и текстиля, других музейных и бизнес- экспозиций, экскурсии на предприятия и в магазины - в офлайн и онлайн формате. При проведении лекционных, лабораторных, практических занятий используется визуальный фото- и видеоматериал из методического фонда кафедры и открытых источников в интернете. При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза - E-learning Портал электронного образования ИВГПУ. В соответствии с программой стратегического развития Университета большую роль в реализации образовательной программы по дисциплине играет проектная деятельность - учебное задание становится частью междисциплинарного проекта, реализуемого в ИВГПУ. Программой предусмотрено, что студент в процессе изучения дисциплины приобретает знания в процессе решения практико-ориентированных проектных задач, работая совместно с индустриальными партнерами ИВГПУ. Для подготовки студента к проектной деятельности и работе в команде в учебный процесс включены элементы тематических деловых игр: «Проектное задание», «Общение с заказчиком», «Презентация проекта», «Общение с прессой» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для контроля успеваемости:
Просмотр текущий
Рейтинговая оценка качества работы в семестре (текущий контроль) производится с помощью оценочного средства «Просмотр текущий». В течении семестра преподаватель назначает несколько просмотров, результатами которых являются баллы за 1-ю и 2-ю аттестации, которые проводятся во время контрольных недель. За текущую работу в семестре обучающийся может получить до 50 баллов (до 25 баллов за каждую контрольную неделю). В ходе просмотра производится:
• индивидуальный разбор выполненного учебного задания во время лабораторных/ практических занятий;
• открытое обсуждение выполненного задания в группе студентов, свободная дискуссия, диспут;
• анализ конкретных творческих проблем с проработкой вариантов их решения.
Просмотр промежуточный
Рейтинговая оценка качества работы в семестре (промежуточный контроль) по дисциплине (зачет) производится с помощью оценочного средства «Просмотр промежуточный» на промежуточной аттестации по дисциплине в конце семестра. Преподаватель назначает общий просмотр всех работ, выполненных за семестр, максимально студент может получить 50 баллов. В ходе просмотра производится:
• анализ объема и оценка качества выполненных заданий по всем темам семестра, подводится итог работы студента в семестре.
После проведения промежуточного просмотра преподаватель выставляет общую оценку за семестр, которая складывается из баллов 1-й и 2-й аттестации (текущий контроль), полученных на текущих просмотрах, а также баллов, полученных на промежуточном просмотре (промежуточный контроль). Итоговый рейтинг обучающегося может составить 100 баллов, при этом до 50 баллов выставляется за текущую работу в семестре (до 25 баллов за каждую контрольную неделю) и до 50 – за зачет и курсовой проект.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования	М., 2017
Л1.2	Чинцова М.К.	Графические образы моды: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2013
Л1.3	Годин А.М.	Брендинг: учебное пособие / 4-е изд.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Емельянова Н.М., Ермолина И.В.	Словарные материалы для дизайнеров одежды: учебно-справочное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2013
Л2.2	Хеллер С.	Анатомия дизайна: скрытые источники современного графического дизайна / С. Хеллер, М. Илич; [пер. с англ. И.И. Борисовой]	М.: АСТ: Астрель

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное программное обеспечение вуза: MicrosoftWindows, MicrosoftOffice Свободно распространяемое: программный пакет Moodle Прикладное программное обеспечение: GoogleChrome, Opera, MozillaFirefox и др.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
MicrosoftWindowsXPProfessional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, No лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор No2337 от 30.12.2013, No лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, No лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер No9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина направлена на развитие творческого мышления студентов, поиск нового художественного языка создании формы и стиля, новых выразительных средств и нового образного решения, новых проектных идей. Чтобы наиболее полно раскрыть творческий потенциал студента, в процессе обучения необходимо использовать базу знаний, ранее полученных студентом в процессе освоения других специальных дисциплин, а также интегрировать знания из других областей искусства - кино, литература, архитектура, музыка и др. - в художественно-пластические образы костюма и текстиля. Освоение дисциплины наиболее успешно и эффективно происходит на основе сочетания теоретических аудиторных и практических навыков, получаемых студентом при реализации творческих идей в работе над проектами по заданию индустриальных партнеров ИВГПУ. Проект может быть реализован в виде промышленной коллекции моделей одежды с учетом требований производства или конкурсного проекта с целью участия в фестивалях моды российского и международного уровня.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.
Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.
Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.
Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.
Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Тренд-аналитика и тренд прогнозирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им. Н.Г. Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 128
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 60
часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
экзамен, 1 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	12		12
Практические	24		24
Итого ауд.	36		36
Контактная работа	36		36
Сам. работа	60		60
Часы на контроль	32	32	32
Итого	128	32	128

Программу составил(и):

Сурикова О.В., к.т.н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Максимова Е.В., доцент , _____

Рабочая программа дисциплины

Тренд-аналитика и тренд прогнозирование

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол №4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 г., протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г. Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Получение навыков выявления и прогнозирования трендов в индустрии моды для разработки новых коллекций одежды;

Задачи: Изучение теории тренд-аналитики
- изучение методик анализа состояния рынка модной одежды;
- приобретение умений по выявлению и анализу трендов в индустрии моды;
- овладение методами анализа дизайнерского стиля торговых марок одежды

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплину является первой дисциплиной Дизайнерского блока рабочего учебного плана.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в ходе изучения дисциплины знания будут использованы при изучении дисциплин Дизайн-проектирование, Построение ДНК бренда, Подготовка коллекции к запуску в массовое производство, История моды. Эволюция брендов, Маркетинг товаров в креативных индустриях, при выполнении магистерской диссертации

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки

УК-1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-1.6. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

ПК-3: Способен к дизайнерской разработке оригинальных и уникальных модных изделий

ПК-3.2. Способен выполнять анализ и прогнозирование трендов в индустрии моды

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
- требования технической эстетики;
- основную терминологию, применяемую в тренд-аналитике;
- методики анализа и выявления трендов;
- требования к промышленным коллекциям одежды;
- структуру зарождения и адаптации модных трендов в дизайне одежды

Уметь:
- анализировать художественную и конструктивную структуру одежды и проводить мероприятия по повышению ее технико-экономических показателей;
- анализировать показатели фирменной идентичности торговых марок;
- создавать отчеты по анализу трендов на различные группы одежды;

Владеть:
- способами повышения привлекательности торговой марки и роста конкурентоспособности одежды за счет использования модных трендов;
- способами анализа проектных за.ач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1.Обзор современного рынка одежды Тема 1.1 Классификация потребителей одежды. Определение ценностных приоритетов конкретных групп потребителей. Тема 1.2 Анализ мотивов покупки одежды. Виды мотивации. Тема 1.3 Сегментация рынка одежды. Одежда класса люкс. Одежда среднего класса. Массмаркет. Тема 1.4 Мировые центры производства одежды. Ведущие мировые центры модной индустрии. Состояние мировых рынков одежды. Состояние российской индустрии моды Раздел 3. Модные тренды Тема 3.1 Зарождение модных тенденций. Тренды - термины и определения. Зарождение трендов. Причины возникновения трендов. Трендвотчинг. Цикл тренда, его продолжительность. Способы распространения тенденций. Прогнозирование трендов. Трендбук. Тема 3.2 Отражение и адаптация трендов в промышленных коллекциях. Алгоритм внедрения новых трендов в коллекции одежды. Источники информации об новых трендах.			
/Лек/	1	4	
/Пр/	1	8	
/СР/	1	20	
Раздел 2. Модные тренды Тема 2.1. Тренды - термины и определения. Тема 2.2. Зарождение трендов. Причины возникновения трендов. Трендвотчинг. Цикл тренда, его продолжительность. Способы распространения тенденций. Тема 2.3 Прогнозирование трендов. Трендбук.			
/Лек/	1	4	
/Пр/	1	8	
/СР/	1	20	
Раздел 3 Отражение и адаптация трендов в промышленных коллекциях. Тема 3.1. Работа с аналитическими сводками и данными. Тема 3.2. Создание аналитической заметки тренд-борда. Тема 3.3. Алгоритм внедрения новых трендов в коллекции одежды			
/Лек/	1	4	
/Пр/	1	8	
/СР/	1	20	
/Эк/	1	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
При чтении лекций используют объяснительно-иллюстративный метод с элементами исследовательского способа. В лабораторных занятиях используют компьютерные симуляции, активные и интерактивные формы проведения работ.
Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются учебное занятие в виде «конференции», в ходе которого студенты представляют свои разработки в виде электронных презентаций, аргументируют правильность принимаемых решений в соответствии с поставленной перед ними задачей.
Удельный вес занятий в активных и интерактивных формах должен составлять не менее 20%. Занятия лекционного типа не могут составлять более 40% аудиторных занятий. Аудиторные занятия с использованием интерактивных форм представляют собой мультимедийные лекции по курсу «Основы промышленного дизайна одежды».
Самостоятельная работа студентов направлена на более углубленное изучение рассматриваемых в рамках лекционного курса тем.
Одним из видов самостоятельной работы является творческая домашняя работа по заданной теме. В домашней творческой работе выполняют разработку тренд-борда, который анализ наиболее значимых трендов для выбранной категории товаров и потребителей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и про-межуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система.
В качестве оценочных средств на протяжении семестра используют:
1. тесты для промежуточного контроля знаний в соответствии с тематиками лекционного курса;
2. вопросы и задания для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;
3. отчет по лабораторным работам.
Оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра;
Теоретические вопросы, включенные в задания для промежуточного контроля, также как вопросы тестовых заданий соответствуют тематике лекционного курса и имеют разный уровень сложности, который выражен в баллах.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год

Л1.1. Малинская, А.Н. Разработка коллекции моделей: теория и практика: учеб. пособ. / А.Н. Малинская, М.Р. Смирнова. – Иваново: ИГТА, 2008. -276с. 98 экз.
2. Иванова, В.Я. Основы эстетики потребительских товаров: учебное пособие / В. Я. Иванова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 244с. - ISBN 978-5-91131-698-3 : 6экз.
3. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров : учебное пособие для вузов / В. И. Царёв. – М.: Академия, 2004. - 218с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 5-7695-1231-8. 21 экз.
4. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. СПб.: Питер, 2008. 15экз.

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год

Л2.1 Сайкин, Е. А. Основы брендинга : учебное пособие / Е. А. Сайкин. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-2906-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118507

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/
Колик, А. В. Брендинг: учебно-методическое пособие / А. В. Колик. — Минск: БГУ, 2018. — 175 с. — ISBN 978-985-566-621-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180497
Баранова, С. А. Основы брендинга: учебное пособие / С. А. Баранова. — Сочи: СГУ, 2018. — 98 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147813
Петушкова, Т. А. Модный брендинг в дизайне костюма: вопросы коммуникации: монография / Т. А. Петушкова. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. — 117 с. — ISBN 978-5-00181-107-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/253511

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Программное обеспечение CorelDraw; программное обеспечение AdobePhotoshop, бесплатные лицензии нейросетей

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, No лиц. 64873126
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, No лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор NoКВС130121/2-3, No лиц. б/н
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый студент получает индивидуальные задания, работает самостоятельно. Для разработки самостоятельных работ целесообразно использовать информацию, представленную в сети Интернет.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИАСТ

_____ 2025 г.

Финансовая и юридическая грамотность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)**
Учебный план	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры	Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация	**магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	128	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен, 1 семестр
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	32	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	12		12
Практические	24		24
Итого ауд.	36		36
Контактная работа	36		36
Сам. работа	60		60
Часы на контроль	32	32	32
Итого	128	32	128

Программу составил(и):

Кабешева А.М., доцент, к.э.н.

Рецензент(ы):

Пятницкий Д.В., профессор, д.э.н.

Рабочая программа дисциплины

Финансовая и юридическая грамотность

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол №4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)

Зав. кафедрой Л.А. Опарина _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: формирование у обучающихся теоретических представлений по основным финансовым и юридическим категориям, развитие навыков финансовой и юридической грамотности, практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом правовых и финансовых институтов при реализации своей профессиональной деятельности.

Задачи: Задачи курса в части финансовой грамотности:

− сформировать знания по основным финансовым категориям и понятиям в области финансового планирования, кредитования, платежей и расчетов, финансового рынка, налогообложения, предпринимательской деятельности, инвестирования;

– изучить инструменты финансирования креативных индустрий, кредитования, краудфинансирования, грантовой поддержки;

− освоить методы и способы принятия и реализации финансовых и инвестиционных решений, управления финансовыми и инвестиционными рисками;

− получить практические навыки по разработке финансовых решений, планов и бюджетов, применению цифровых технологий составления бюджетов разработки моделей (коллекций),

Задачи курса в части юридической грамотности:

− заложить теоретические основы правовых знаний;

− развить умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства и правильно применять нормы права в конкретных ситуациях;

− научить анализировать законодательство и практику его применения в сфере креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина основывается на знаниях, полученных при освоении дисциплин «Экономика» и «Правовая культура» бакалаврского курса.

Для изучения дисциплины «Финансовая и юридическая грамотность» обучающийся должен знать:

– закономерности функционирования современной экономики; основные понятия, категории и инструменты управления экономики; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

– основы российской правовой системы и законодательства, особенности федеративного устройства России, систему органов государственной власти в РФ.

Обучающийся должен уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и основные экономические события в стране; разбираться в основных показателях деятельности фирмы, определяющих её поведение на рынке; обосновывать экономические решения;

– анализировать юридические факты и возникающие в связи сними правовые отношения; принимать правовые решения и осуществлять своевременные юридические действия в точном соответствии с действующем законодательством; способствовать соблюдению действующего законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; содействовать пресечению коррупционного поведения.

Обучающийся должен владеть:

– методологией анализа и исчисления основных социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

– навыками самостоятельного поиска и применения правовой информации, дискуссий и научного творчества; логического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы; выражения своих мыслей и мнения по правовым аспектам.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Финансовая и юридическая грамотность» является основой для изучения дисциплины «Бизнес-процессы при создании и продвижении бренда в индустрии моды», для проведения обучающимися самостоятельных расчетов и экономического обоснования проектной деятельности.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-1.6. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

ПК-2:Способен к созданию и управлению модный брендом	
ПК-2.2. Знает особенности законодательного регулирования в креативных индустриях, основы гражданского права Российской Федерации	
ПК-2.4. Способен управлять бюджетом разработки моделей (коллекций)	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	основные финансовые категории, виды финансовых и инвестиционных решений, виды финансовых рисков и инструменты управления финансовыми рисками, инструменты финансирования, сущность доходов, расходов, методику составления бюджета, нормы гражданского и налогового законодательства РФ, основные законы и нормативные акты в сфере креативных индустрий
Уметь:	применять полученные финансовые и правовые знания на практике, анализировать финансовую и правовую информацию, принимать взвешенные финансовые и инвестиционные решения, применять методы управления финансовыми рисками с целью минимизации убытков, составлять бюджет разработки модели (коллекции)
Владеть:	навыками поиска актуальной информации по юридическим и финансовым вопросам функционирования сферы креативных индустрий, навыками взаимодействия с правовыми и финансовыми институтами, приемами финансового планирования, анализа и принятия решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Финансовая грамотность **Тема 1. Основы финансовой грамотности** **Тема 2. Финансовые и инвестиционные решения. Управление финансовыми рисками** **Тема 3. Инструменты финансирования креативных индустрий** **Тема 4. Финансовое планирование и составление бюджета разработки модели (коллекции)**			
/Лек/	1	8	
/Пр/	1	16	
/СР/	1	40	
Раздел 2. Юридическая грамотность **Тема 5. Гражданское и налоговое законодательство РФ.** **Тема 6. Правовое регулирование отношений в сфере креативных индустрий**			
/Лек/	1	4	
/Пр/	1	8	
/СР/	1	20	
/Эк/	1	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы
При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, практические работы, консультирование (в том числе в электронной образовательной среде), самостоятельная работа.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используется технологии видеоконференцсвязи. Для обеспечения обратной связи с обучающимися допускается использование электронной почты, мессенджеров.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

Данные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения обучающимися знаний, эффективное и успешное овладение умениями и навыками, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.
Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего вопросы для устного опроса, тестовые задания, задачи, вопросы к экзамену, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.
Примерные темы докладов:
1. Платежные системы и их характеристики
2. Расчеты банковскими картами
3. Кредитные продукты банков для малых и средних предприятий
4. Кредитование стартапов в сфере креативных индустрий
5. Определение рискового профиля предприятия в сфере креативных индустрий
6. Практика применения фандрайзинга в России и за рубежом
7. Сравнение краудфандинга, краудлендинга и краудинвестинга
8. Законы, регулирующие деятельность субъектов креативных индустрий
9. Порядок заключения договора в fashion индустрии
10. Авторское и патентное право в fashion индустрии
Вопросы для самостоятельной работы:
1. Основные виды денежных потоков между экономическими субъектами.
2. Денежная дисциплина и ее основные правила
3. Принципы безналичных расчетов.
4. Формы безналичных расчетов в РФ
5. Принципы банковского кредитования.
6. Виды банковских кредитов
7. Особенности процедуры кредитования корпоративных клиентов и предпринимателей
8. Виды банковских операций с корпоративными клиентами и предпринимателями
9. Финансовая система РФ и ее устройство
10. Характеристика финансовых отношений
11. Финансовые ресурсы и источники их формирования.
12. Виды финансовых решений
13. Виды инвестиционных решений
14. Критерии выбора финансовых и инвестиционных решений
15. Понятие риска. Особенности финансовых рисков
16. Классификация финансовые рисков
17. Методы управления финансовыми рисками
18. Страхование как метод управления финансовыми рисками
19. Отрасли и виды страхования
20. Специфика страхования имущества
21. Системы страховой ответственности в имущественном страховании
22. Специфика страхования коллекций
23. Традиционные инструменты финансирования. Возможности их применения в креативных индустриях
24. Альтернативные инструменты финансирования. Возможности их применения в креативных индустриях
25. Возможности кредитования объектов креативных индустрий, проектов, стартапов
26. Проектное финансирование и его применение для реализации творческих проектов
27. Краудфинансирование творческих проектов
28. Фандрайзинг
29. Доходы креативных проектов, виды доходов
30. Расходы креативных проектов, виды расходов
31. Затраты на создание моделей и коллекций
32. Бюджет и бюджетирование. Особенности составления финансовых планов и бюджетов
33. Техника составления бюджета
32. Бюджет модели
33. Бюджет коллекции
34. Гражданский кодекс РФ, его содержание
35. Законы, регулирующие деятельность субъектов креативных индустрий
36. Предпринимательское право и его источники
37. Налоговое право и его источники
38. Налоговая система РФ
39. Виды налогов в РФ
40. Особенности их начисления и уплаты налогов в сфере креативных индустрий
41. Понятие и основные направления FashionLaw
42. Правовой статус специалистов индустрии моды
43. Особенности возникновения прав на объекты индустрии моды
44. Определение объектов индустрии моды, подлежащих правовой охране
45. Способы обеспечения доказывания авторства в отношении созданных произведений
46. Основные договоры для сотрудничества в индустрии моды
47. Правовая характеристика и виды договоров

Вопросы к экзамену:
1. Организация денежных отношений и денежного обращения
2. Формы платежей и расчетов
3. Кредитование предпринимателей, банковские операции с корпоративными клиентами и предпринимателями.
4. Финансовая система, финансовые отношения, финансовые ресурсы
5. Виды финансовых решений
6. Виды инвестиционных решений
7. Критерии выбора финансовых и инвестиционных решений
8. Виды финансовые рисков
9. Методы управления финансовыми рисками
10. Страхование как метод управления финансовыми рисками
11. Страхование имущественных рисков
12. Страхование коллекция
13. Традиционные и альтернативные инструменты финансирования креативных индустрий
14. Возможности кредитования объектов креативных индустрий, проектов, стартапов
15. Проектное финансирование и его применение для реализации творческих проектов
16. Краудфинансирование творческих проектов
17. Фандрайзинг
18. Доходы и расходы креативных проектов
19. Затраты на создание моделей и коллекций
20. Техника составления бюджета
21. Бюджет модели
22. Бюджет коллекции
23. Основы гражданского законодательства РФ
24. Предпринимательское право и его источники
25. Налоговое право и его источники
26. Виды налогов, особенности их начисления и уплаты в сфере креативных индустрий
27. Основные направления FashionLaw
28. Правовой статус специалистов индустрии моды
29. Особенности возникновения прав на объекты индустрии моды
30. Способы обеспечения доказывания авторства в отношении созданных произведений
31. Основные договоры для сотрудничества в индустрии моды
32. Правовая характеристика и виды договоров

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Балашов, А. И. Предпринимательское право: учебник / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с.		
Л1.2	Финансовое право. Практический базовый курс : учебное пособие / под редакцией Е. М. Ашмариной, Е. В. Тереховой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 162 с.		
Л1.3	Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 436 с.		

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Грундел, Л. П. Налоговое консультирование: учебник и практикум для вузов / Л. П. Грундел. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с.		
Л2.2	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с.		
Л2.3	Финансы организаций: управление финансовыми рисками: учебник и практикум / под редакцией И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 569 с.		

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Правовая и финансовая грамотность: учебное пособие / Е. В. Андрианова, Т. Г. Бендерук, Т. М. Владимирова, М. Г. Черноудова. — Архангельск : САФУ, 2022. — 88 с.		

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

1. E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/
2. Образовательная платформа «Финам Знания»: https://education.finam.ru/
3. Образовательно-просветительский портал по финансовой грамотности Министерства Финансов РФ: https://моифинансы.рф/
4. Федеральный юридический портал «Правовая Россия»: https://web.archive.org/web/20111024235138/http://law.edu.ru/
5. Образовательный портал ФНС России: https://u.nalog.ru/default?mode=default

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
	Лицензионное программное обеспечение вуза MicrosoftWindows, MicrosoftOffice. Свободно распространяемое программное обеспечение: программный пакет Moodle Прикладное программное обеспечение: GoogleChrome, Opera, MozillaFirefox и др.
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:

Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:

Microsoft Windows XP Professional – Сертификатучастникапрограммы MSDN academic alliance;

Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;

Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;

Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, № лиц. 64873126

1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.

MicrosoftVisio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015

CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.

AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н

MATLABR2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528

Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к экзамену, практическим занятиям.

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в собеседованиях, дискуссиях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки докладов;
- подготовка к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену. Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Цифровой концепт проект

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 160
в том числе:
аудиторные занятия 42
самостоятельная работа 118

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой, 2 семестр
курсовой проект, 2 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**2**		Итого
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	14		14
Практические	28		28
Итого ауд.	42		42
Контактная работа	42		42
Сам. работа	118		118
Часы на контроль			
Итого	160		160

Программу составил(и):

Доцент кафедры ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Е.В. Максимова _____

Рецензент(ы):

Зав.кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой, к.т.н., доцент О.В. Сурикова_____

Рабочая программа дисциплины

Цифровой концепт проект

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	- изучение передовых отечественных и зарубежных технологий трехмерного проектирования одежды; - изучение принципов формирования виртуальных трехмерных образов фигур человека и одежды; - создание виртуальных коллекций одежды
Задачи:	- приобретение умений в использовании компьютерных технологий трехмерного проектирования одежды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
	Дисциплину изучают после освоения профессиональных дисциплин: Тренд-аналитика и тренд прогнозирование и Дизайн-проектирование, в которых рассматривают круг вопросов, связанных с дизайн-проектированием одежды с учетом направлений моды.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
	Дисциплина использует все знания, полученные по предшествующим дисциплинам, и углубляет их в ходе реализации процесса проектирования одеждысредствами САПР. Полученные в ходе изучения дисциплины знания будут использованы в дисциплинах Подготовка коллекции к запуску в массовое производство, Маркетинг товаров в креативных индустриях, а также в магистерской диссертации.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ПК-4:Способен использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности
ПК-4.1. Использует цифровые инструменты и технологии для реализации задач профессиональной деятельности
ПК-4.2. Использует и создает контент на основе цифровых технологий
ПК-4.3. Понимает риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности, умеет их нивелировать доступными средствами
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	- системы и методы проектирования; - основные термины и понятия, относящиеся сфере трехмерногопроектирования одежды; - инженерные и математические методы осуществления объемно-пространственногопроектирования изделий; - разновидности информационных технологий, используемых для генерированиятрехмерных образов одежды; - принципы построение трехмерных объектов в виртуальной среде; - кругпрофессиональных задач, решаемых с использованием систем трехмерного проектирования одежды; - современные промышленные программные комплексы, используемые для трехмерного проектирования
Уметь:	- использовать инструменты трехмерного проектирования; - использовать информационные технологии трехмерногопроектирования одежды в практической деятельности; - формировать необходимую информационную базудля генерирования трехмерных образов фигур человека и одежды; - создавать трехмерные виртуальныеобразы одежды и оценивать по ним качестворазработок;
Владеть:	- навыком работы программах трехмерного проектирования одежды проведения виртуальных примерок в САПР трехмерногопроектирования одежды для осуществления оценки объемно-пространственного и композиционногорешения новых моделей изделий легкой промышленности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
Раздел 1. Характеристика математических и инженерных методов проектирования объемно-пространственной формы одежды **Тема 1.1. Инженерные методы проектирования объемно-пространственной формы одежды** **Тема 1.2. Теоретические положения метода оболочек** **Тема 1.3. Построение разверток изделий с использованием проекций и**			
/Лек/	2	2	
/Пр/	2	2	
/СР/	2	6	
Раздел 2. Общая характеристика трехмерного проектирования одежды **Тема 2.1. Компьютерные технологии создания виртуальных трехмерных образов фигур человека** **Тема 2.2 Технологии трехмерного компьютерного проектирования одежды спостроением разверток объемной поверхности изделия** **Тема 2.3 Технология трехмерного проектирования одежды с использованием виртуальных примерок** **Тема 2.4. Применение информационных технологий трехмерного проектирования одежды в индустрии моды** **Тема 2.5. Направления развития технологий трехмерного проектирования одежды**			
/Лек/	2	4	
/Пр/	2	4	
/СР/	2	6	
Раздел 3. Построение трехмерных объектов в промышленных САПР одежды **Тема 3.1. Построение трехмерных объектов в САПР Грация** **Тема 3.2. Генерирование трехмерной формы одежды в CLO 3D** **Тема 3.3 Основы работы в программах трехмерной визуализации формы одежды на фигуре САПР Assyst, MarvelousDesigne, OptitexeRunway.**			
/Лек/	2	4	
/Пр/	2	18	
/СР/	2	100	
Раздел 4. Обработка изображений в нейросетях **Тема 4.1 Знакомство с неросетями для обработки визуальной информации** **Тема 4.1 Основы работы в программе StbleDiffusion** **Тема 4.3 Обработка и стилизация изображений в нейросети**			
/Лек/	2	4	
/Пр/	2	4	
/СР/	2	6	
/ЗаО/	2	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).
При чтении лекций используются объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебнойинформации (монологической, диалогической). По ряду изучаемых тем разработаны мультимедийные лекции. Этопозволяет обеспечить наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию у студентов изучаемого материала. Мультимедийные лекции позволяют совмещать возможности компьютерной техники впредставлении учебного материала (наглядно-образное представление информации) с общением лектора с аудиторией(вербально-логическое представление информации). Для развития и совершенствования коммуникативных способностейобучающихся учебные занятия организуются в виде «конференций», в объеме которых студенты представляют свои разработки, аргументируют правильность принимаемых решений в соответствии с поставленной перед ними задачей.
Большое внимание уделяется аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке, что должноспособствовать раскрытию творческих и аналитических способностей обучающегося. Самостоятельная работа обучающихся направлена на более углубленное изучение рассматриваемых в рамках лекционного курса тем, подготовкук практическим занятиям, сбор информации и изучение литературы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Фонд оценочных средств учебной дисциплины содержит шесть оценочных средства – Отчет по практическим занятиям, которые обучающиеся оформляют после каждого практического занятия, курсовой проект.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. Что является исходной информацией об объекте проектирования в методе оболочек, используемом для проектирования объемно-пространственной формы одежды
2. В каких системах для построения разверток деталей одежды используют метод оболочек?
3. Дайте характеристику макетно-модельного метода построения объемно-пространственной формы одежды.
4. Дайте характеристику метода вспомогательных линий развертывания для построения объемно-пространственной формы одежды.
5. Дайте характеристику метода геодезических линий для построения объемно-пространственной формы одежды.
6. Дайте характеристику метода секущих плоскостей для построения объемно-пространственной формы одежды.
7. Дайте характеристику метода триангуляции для построения объемно-пространственной формы одежды.
8. Дайте характеристику методу проектирования изделий на основе проекций и сечений
9. Что такое макетно-модельный метод построения объемно-пространственной формы изделия?
10. Перечислите виды технологий трехмерного компьютерного конструирования одежды.
11. Какие виды виртуальных трехмерных манекенов фигур используют при трехмерном проектировании одежды?
12. Какими параметрами определяют положение узловых точек цифрового манекена типовой фигуры?
13. Как получают электронные манекены индивидуальной фигуры?
14. Что представляют собой цифровые манекены для проведения виртуальных примерок?
15. Назовите принципы создания виртуальных поверхностей одежды.
16. Дайте характеристику двух способов получения разверток деталей одежды в системах 3D-проектирования.
17. Какие этапы включает в себя трехмерное компьютерное проектирование одежды с использованием виртуальных примерок?
18. Что представляет собой технология трехмерного компьютерного проектирования одежды с использованием расширенной информационной базы?
19. Что представляет собой технология компьютерного 2.5D проектирования одежды?
20. Какова исходная информационная база для создания виртуальных трехмерных образов фигур?
21. Какие современные САПР или иные компьютерные программы, позволяют генерировать виртуальные трехмерные образы фигур?
22. Какова исходная информационная база необходима для реализации технологии трехмерного проектирования одежды?
23. В чем отличие метода виртуальных примерок от метода формирования трехмерной поверхности одежды?
24. Укажите направления совершенствования технологий трехмерного проектирования одежды.
25. Расскажите о возможностях САПР «Грация» по построению трехмерных объекта
26. Дайте характеристику исходной информации, необходимой для построения трехмерной формы поясной одежды в САПР «Грация»
27. Перечислите этапы генерирования трехмерной формы фигуры в САПР Assyst
28. Дайте сравнительную характеристику подсистем 3D САПР «Грация» и Assyst

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Сурикова Г.И.	Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды): учебное пособие для вузов / Г.И. Сурикова, О.В. Сурикова, А.В. Гниденко. – 236 с. (100 экз.)	Иваново: ИГТА, 2011
Л1.2	Сурикова Г.И.	Проектирование раскладок лекал деталей одежды в САПР: учебное пособие для вузов / Г.И. Сурикова; М.В. Сурикова, О.В. Сурикова. – 152 с. (130 экз.)	Иваново: ИГТА, 2005
Л1.3	Сурикова Г.И.	Разработка конструкций одежды в САПР «Грация»: учебное пособие / Г.И. Сурикова, О.В. Сурикова, Н.И. Ахмедулова, А.В. Гниденко. - (Кафедра КШИ). - № 2364. – 124 с. (96 экз.)	Иваново: ИГТА, 2004

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Сурикова О.В.	Конструкторские разработки моделей одежды для интернет-магазина: методические указания / О.В.Сурикова, Г.И. Сурикова. – 56с. (25экз.)	Иваново: ИГТА, 2012
Л2.2		Инструкция по работе в САПР CLO 3D/ https://www.clo3d.com/en/	

7.1.3 Методические разработки			
	Авторы, составители	**Заглавие, назначение, ссылка**	**Издательство, год**
Л3.1		Практикум по моделированию и конструированию одежды: учебное пособие / под ред. В.Кузьмичева. – 576 с.	Иваново: ИВГПУ, 2014

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Программное обеспечение САПР «Грация»; программное обеспечение САПР «Графис»; программноеобеспечение САПР CLO 3D; программное обеспечение САПР Assyst; программное обеспечение CorelDraw; программное обеспечение AdobePhotoshop; программное обеспечение САПР «Ассоль»

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – СертификатучастникапрограммыMSDNacademicalliance;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионноесоглашение, No лиц. 64873126
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия No: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификатлицензии, No лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор NoКВС130121/2-3, No лиц. б/н
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С целью проверки умений обучающихся применять полученные знания для решения задач, предусмотренных планом практических занятий, преподаватель заранее оговаривает требования и срок сдачи отчетов по лабораторным работам. Сцелью формирования и развития навыков обучающихся, связанных с решением задач профессиональной деятельности,рекомендуется защиту курсовой работы и курсового проекта проводить в интерактивной форме - конференции в группе обучающихся. Обучающийся должен показать свою способность профессионально излагать специальную информацию, изащищать свою точку зрения. Содержание курсового проекта приведено в Приложении к РПД (ФОС). На каждоепрактическое занятие обучающийся приносит с собой:
- флеш-накопитель для записи рабочих материалов;
-методические указания по теме работы.
По окончании темы практического занятия обучающийся подготавливает отчет вэлектронном виде. Отчеты по практическим занятиям оцениваются преподавателем в рамках текущего контроля, баллыявляются накопительными и суммируются.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ивановский государственный политехнический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИТИМ

_____ 2025 г.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

рабочая программа ГИА

Закреплена за кафедрой	**ДКТ им. Н.Г. Мизоновой**
Учебный план	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Программа магистратуры	Создание бренда в креативных индустриях
Квалификация	**магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	0	
самостоятельная работа	266	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Итого ауд.				
Контактная работа	22		22	
Сам. работа	266		266	
Часы на контроль				
Итого	288		288	

Программу составил(и):

Сурикова О.В. к.т.н., доцент , _____

Рецензент(ы):

Максимова Е.В., доцент, , _____

Рабочая программа ГИА

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 27.02.2025 протокол №4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им. Н.Г. Мизоновой 23.01.2025 г., протокол № 4

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им. Н.Г. Мизоновой Сурикова О.В._____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГИА	
Цели:	определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (направленность, профиль Создание бренда в креативных индустриях) требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.
Задачи:	раскрыть творческий, организационно-управленческий и научный потенциал студента, показать его умения и навыки в организации и проведении самостоятельного исследования, создании бренда, использования современных методик в художественном проектировании, в решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки
УК-1.5 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
УК-1.6 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий
УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-1.1 Владеет искусствоведческой, исторической, дизайнерской, архитектурной терминологией
ОПК-1.2 Обладает культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации
ОПК-1.3 Способен анализировать произведения художественной культуры, выявлять их характерные особенности, проводить их классификацию и периодизацию
ОПК-1.4 Способен давать объективную и обоснованную эстетическую оценку
ОПК-1.5 Владеет принципами и приемами проектирования, основанными на знаниях и опыте работы предыдущих поколений
ОПК-1.6 Обладает знаниями проблем, стоящих перед современным отечественным дизайном
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; готовить доклады и сообщения
ОПК-2.1 Способен изучать справочную и научно-техническую информацию в области профессиональной деятельности
ОПК-2.2 Способен изучать отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности
ОПК-2.3 Понимает современные проблемы научно-технического развития отрасли
ОПК-2.4 Выполняет научное исследование в области профессиональной деятельности
ОПК-2.5 Обобщает и систематизирует результаты научных исследований в виде отчетов и заключений, способен сделать на их основе выводы
ОПК-2.6 Участвует в научно-практических конференциях в области профессиональной деятельности
ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы различными художественными инструментами и материалами с использованием разнообразных графических средств и приемов

ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений проектной идеи
ОПК-3.4 Научно обосновывает проектную идею и дизайн-проект в целом.
ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции; проявлять творческую инициативу
ОПК-4.1 Готовит творческие работы для участия в выставочной деятельности, фестивалях или конкурсах
ОПК-4.2 Применяет современные технологии организации художественных музейно-выставочных экспозиций
ОПК-4.3 Организовывает и принимает участие в выставках, конкурсах, фестивалях
ОПК-5: Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования
ОПК-5.1 Знает педагогические основы работы в дошкольных, общеобразовательных и средних специальных учебных заведениях
ОПК-5.2 Способен выполнять функции педагога в сфере дошкольного, начального, среднего общего и профессионального и дополнительного образования
ОПК-5.3 Владеет методиками выполнения творческих работ в коллективах учащихся и индивидуально
ПК-1: Способен разрабатывать, тестировать и внедрять модные товары
ПК-1.1 Выполняет подбор материалов для выпуска изделий с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологических процессов производства
ПК-1.2 Знает правовые основы интеллектуальной собственности
ПК-1.3 Определяет порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) в порядке их важности
ПК-1.4 Способен выбирать подрядчиков, поставщиков и сторонние организации, привлекаемые к разработке моделей (коллекций) и организовывать работы с ними
ПК-1.5 Владеет навыками: приема заказов на разработку и реализацию текстильных изделий
ПК-2: Способен к созданию и управлению модный брендом
ПК-2.1 Знает основы менеджмента в креативных индустриях
ПК-2.2 Знает особенности законодательного регулирования в креативных индустриях, основы гражданского права Российской Федерации
ПК-2.3 Знает методы создания и продвижения бренда в креативных индустриях
ПК-2.4 Способен управлять бюджетом разработки моделей (коллекций)
ПК-2.5 Осуществляет управление модным продуктом на всех этапах жизненного цикла
ПК-3: Способен к дизайнерской разработке оригинальных и уникальных модных изделий

ПК-3.1 Владеет навыками разработки дизайн-проектов в соответствии с модными трендами и технологическими требованиями производства	
ПК-3.2 Способен выполнять анализ и прогнозирование трендов в индустрии моды	
ПК-3.3 Способен выполнять проектную деятельность в области искусства костюма и текстиля на всех этапах выполнения артпроекта	
ПК-4: Способен использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПК-4.1 Использует цифровые инструменты и технологии для реализации задач профессиональной деятельности	
ПК-4.2 Использует и создает контент на основе цифровых технологий	
ПК-4.3 Понимает риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности, умеет их нивелировать доступными средствами	
В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:	
Знать:	методы развития креативных качеств личности - профессиональные и этические требования к профессиональной деятельности, соответствующей выбранному направлению подготовки - технологии самопрезентации • понятия, сущность и характерные черты коррупции; • сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование Принципы, подходы и средства системного дизайн-проектирования одежды -законы, свойства и средства композиции для создания модного костюма; основные художественные и специальные технические понятия и термины, законы теории цвета, функции костюма, -особенности и виды материалов, - современные тенденции моды. - -основные приемы конструктивного моделирования одежды; - методы технологической обработки изделий различного ассортимента; - методы и приёмы муляжирования и макетирования, - основы организационно - управленческой деятельности - основные приемы и методы художественных работ - программное обеспечение для моделирования и визуализации моделей или коллекций моделей одежды, методы визуализации артпроектов, приёмы проектной графики, - методы проведения системно-комплексных дизайнерских исследований - процедуры и методы авторского дизайнерского контроля изготовления изделий - методы и приёмы конструктивно-художественного моделирования.
Уметь:	- стимулировать успех творческого действия - реорганизация имеющегося опыта и формировании на его основе новых комбинаций - мыслить масштабно, логично и реалистически одновременно - использование инновационных подходов к организации деятельности, основанных на творческих процессах для переработки профессиональной информации - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия - пользоваться понятийным аппаратом противодействия коррупции; - реализовывать на практике основные законы и положения дисциплин по теории костюма в деятельности по выполнению моделей одежды в материале. - работать с разноплановыми источниками информации, в том числе со справочной и нормативной базой; - выполнять построение чертежей конструкции одежды различного ассортимента; - выполнять проверку и адаптацию конструкции для потребителя; - выбирать методы технологической обработки для изделия. применять основные законы и положения теории художественного проектирования костюма и теории дизайна при разработке и выполнении артпроектов, эффективно использовать традиционные и новые методы дизайна костюма, - визуализировать модели одежды в двухмерной и трехмерной компьютерной графике - быть креативным, проявлять художественный вкус, инновационность и изобретательность - использовать полученные теоретические знания для развития и повышения своей профессиональной квалификации и мастерства; излагать профессиональные проблемы и решения, используя ясную устную и письменную речь и профессиональные термины; - использовать современные материалы в изготовлении моделей одежды - ориентироваться в мировых тенденциях изготовления одежды - осуществлять сбор, сортировку и анализ больших объемов информации, используемой для принятия дизайнерских решений - определять существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые характеристики одежды. - выполнять образцы деталей и узлов одежды с различными видами отделки.

Владеть:	навыками выполнения проектов в материале; - технологиями разработки дизайн-проектов; навыками презентации проектов; навыками конструктивного моделирования моделей одежды

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Примечание**
1. Сбор необходимого материала для решения выбранной темы. Предварительный выбор стиля выполнения проекта Формулировка назначения проекта, целевой группы потребителя.			
/Конс/	4	4	
/СР/	4	40	
2. Проведение научно-исследовательской работы. 2.1. Сбор библиографического и видеоматериала в соответствии с выбранным стилем работы. 2.2 Обобщение материала по теме. Формулировка основных выводов по принципам организации и содержанию выбранного стиля и соответствующих ему материальных объектов и предметов искусства. Сбор материала и создание видеоряда. Выполнение ручных копий. Формулирование авторских принципов стиля дипломной работы.			
/Конс/	4	4	
/СР/	4	40	
3. Эскизный проект. 3.1. Изучение направления моды и поиск концепции, совпадающей с выбранным стилем. 3.2. Составление видеоряда модных параллелей. 3. 3. Разработка форэскизов и завершенных работ в соответствии с предлагаемой концепцией. 3. 4. Разработка форэскизов и завершенных работ в соответствии с предлагаемой концепцией.			
/Конс/	4	4	
/СР/	4	40	
4. Технический проект 4.1. Выбор соответствующей технологии и выполнение проекта в материале.			
/Конс/	4	4	
/СР/	4	40	
5. Экономический раздел Обоснование экономики стартапа Выбор маркетинговых стратегий для продвижения стратапа Формирование ДНК бренда			
/Конс/	4	4	
/СР/	4	40	
6. Подготовка пояснительной записки и презентационных материалов. Подготовка к процедуре защиты ВКР			
/Конс/	4	2	
/СР/	4	66	

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При выставлении оценки ВКР по пятибалльной системе принимаются во внимание следующие критерии:
Наименование критерия Баллы
1.Понятность и логичность и актуальность концепции проекта: смысл и интеллектуальное наполнение 0-10
2.Способность к творческому самовыражению при создании уникальных и оригинальных идей 0-10
3.Способность к разработке художественных проектов, демонстрирующих работу со стилем и образом 0-10
4.Способность к разработке художественных проектов, демонстрирующих работу с формой и материалом 0-10
5.Качество презентации результатов разработок: презентация, доклад, общее впечатление о работе и выпускнике 0-10
Итоговая оценка сумма критериев 1+2+3+4+5 0-50
6. Оценка ответов на вопросы
0…30 баллов;
7. Оценка руководителя
0…20 баллов.

Итоговая оценка складывается, как сумма 1-7 критериев может составлять 0…100 баллов.
Согласно принятой в ИВГПУ рейтинговой шкале (Положение о БРОЗ) оценки по итогам защиты ВКР соответствуют следующим баллам:
«отлично» - 85-100 баллов;
«хорошо» - 61-84 баллов;
«удовлетворительно» - 41-60 баллов;
«неудовлетворительно» - менее 40 баллов.

В случае положительной оценки ВКР ГАК принимает решение о присвоении выпускнику степени бакалавра и выдаче диплома государственного образца.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Сафина,Л.А. .	Дизайн костюма : учебное пособие для вузов / Л. А. Сафина, Л.М.Тухбатуллина, В.В. Хамматова. - 391с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-07121-9	Ростов-на-Дону: Феникс, 2006
Л1.2	Петушкова, Г.И., Аринов, А.Г.	Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды: монография // 206 88https://e.lanbook.com/book/128379	М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина, 2016
Л1.3	Сафина, Л. А., Тухбатуллина, Л. М., Хамматова, В. В.	Художественное проектирование костюма: учебное пособие/ ISBN 978-5-7882-2229-5 https://e.lanbook.com/book/138375	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017

5.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Герц, Э. В., Лунина, И. В., Пангилинан, Г. И.	Кинокостюм. Макет. Моделирование. Реконструкция исторического костюма/ ISBN 978-5-87149-253-6. https://e.lanbook.com/book/181279	М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова, 2019

5.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/

5.3. Информационное обеспечение ГИА

5.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528

5.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
5.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
5.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
5.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

6. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Аудитория для лекционных, практических занятий:
Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением:
Microsoft Windows XP Professional – Сертификат участника программы MSDN academic alliance;
Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585;
Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337;
Microsoft Office Professional Plus 2007 – Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126
1С: Предприятие 8.3 (учебная версия). Регистрационный номер №9985518 от 2007 г.
Microsoft Visio 2007 Professional. Лицензия №: 66232581 от 24.12.2015
CorelDRAW Graphics Suitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
AdobePhotoshop 2020 - Лицензионный договор №КВС130121/2-3, № лиц. б/н
MATLAB R2015b - Лицензия от 24.12.2015, № лиц. # 4647528
Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем текста ВКР должен быть от 40 до 80 страниц печатного текста на листах формата А4. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта 14, интервал – полуторный. Размер полей: слева – 3 см, сверху и справа – 1,5 см, снизу – 2 см. Текст необходимо выравнивать по ширине, страницы проставляются внизу листа посередине.
В теме и структуре ВКР должны найти отражение: цель ВКР; методы и средства исследований, обзор состояния вопроса или проблемы, анализ полученных результатов.
Необходимо придерживаться определенной композиционной структуры работы, основными элементами которой являются: титульный лист; аннотация; оглавление, введение, основная часть ВКР (разбивается на главы или разделы), заключение, библиографический список, приложения.
Аннотация – краткое изложение содержания работы. В ней указывается цель ВКР, краткое содержание, особенности ее изложения, а также сведения об общем количестве страниц, иллюстраций, таблиц, формул, литературных источников и приложений. Аннотация не должна превышать по объему одной страницы.
Объемные вспомогательные или дополнительные материалы, размещение которых в основной части необязательно, помещают в приложение. Связь основного текста с приложениями осуществляется путем ссылок в ВКР.
Проверка текстов ВКР осуществляется с использованием открытых интернет-систем, в том числе «Антиплагиат», «Руконт», «ВКР-ВУЗ» и др. Использование заимствованного текста без ссылки на автора и (или) источник заимствования в ВКР не допускается. При использовании в тексте ВКР идей или разработок, принадлежащих соавторам, коллективно с которыми были написаны документы, автор обязан отметить это обстоятельство в тексте работы. Указанные ссылки должны делаться также в отношении документов автора, выполненных им как единолично, так и в соавторстве. Содержание оригинального текста в ВКР должно быть не менее 50%. Если ВКР содержит оригинального текста меньше указанных объемов, то она должна быть возвращена обучающемуся на доработку и пройти повторную проверку.
Окончательный вариант ВКР в письменном и электронном видах должен быть представлен руководителю не позднее срока, утвержденного планом-графиком.
Не позднее, чем за 10 дней до назначенной даты защиты студент представляет ВКР заведующему кафедрой для проведения формальной экспертизы.
В процессе формальной экспертизы проверяется соответствие оформления ВКР требованиям Положения; наличие всех необходимых подписей; наличие отзыва руководителя.
Если представленная ВКР соответствует требованиям формальной экспертизы, то студент допускается к предзащите.
Руководитель работы пишет отзыв на ВКР. Отзыв пишется в произвольной форме, однако в нем можно выделить некоторые общие положения.
В отзыве руководитель дает характеристику проделанной работы, отмечает актуальность ВКР, уровень теоретической проработки и практическую значимость, полноту, глубину и оригинальность решения поставленной перед студентом задачи, а также дает оценку готовности работы к защите.
Отзыв должен содержать мнение научного руководителя относительно эффективности и результативности самостоятельной работы студента над ВКР.
Заканчивается отзыв руководителя указанием на степень соответствия ее требованиям, предъявляемым к ВКР. В конце отзыва дается конкретная оценка работы: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится Университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами ГЭК);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты Университета по вопросам проведения ГИА доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;
- при необходимости присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).