

Рабочие программы дисциплин

по направлению подготовки **38.04.07 Товароведение**

Программа магистратуры: Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле

2022 года приема

Б1.О.01	Философские проблемы науки и техники	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.О.02	История и методология науки и производства	Б1.В.ДВ.02.01	Квалиметрический анализ
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Б1.В.ДВ.02.02	Современные методы мерчандайзинга
Б1.О.04	Правовое регулирование торговой деятельности	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.О.05	Системы менеджмента качества	Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция
Б1.О.06	Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле	Б1.В.ДВ.03.02	Информационные системы измерения и контроля
Б1.О.07	Защита участников потребительского рынка	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.01	Категорийный менеджмент	Б1.В.ДВ.04.01	Анализ финансовой деятельности торговых предприятий
Б1.В.02	Инновационные проблемы в организации экспертизы	Б1.В.ДВ.04.02	Компьютерная обработка экономической информации торговых предприятий
Б1.В.03	Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.04	Методы и средства измерений и контроля	Б1.В.ДВ.05.01	Коммерческая логистика
Б1.В.05	Формирование и оценка конкурентоспособности товаров	Б1.В.ДВ.05.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.06	Товарный консалтинг	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б1.В.07	Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп продовольственных товаров	ФТД.В.01	Основы финансовой грамотности
Б1.В.08	Особенности подтверждения соответствия потребительских товаров	ФТД.В.02	Инновации в проектировании бизнес-процессов
Б1.В.09	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов		
Б1.В.10	Управление ассортиментом		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		
Б1.В.ДВ.01.01	Методы оптимальных решений		
Б1.В.ДВ.01.02	Внешнеэкономическая деятельность торговых предприятий		