

Аннотации

по направлению **43.03.01 Сервис**

профиль *Социально-культурный сервис и туризм*

2020 года приема

Б1.О.01	Гуманитарный модуль	Б1.В.01.06	Выставочная деятельность
Б1.О.01.01	История	Б1.В.01.07	Туристские формальности. Страхование в туризме
Б1.О.01.02	Философия	Б1.В.01.08	Музееведение и музеология
Б1.О.01.03	Социология	Б1.В.01.09	Мировая культура и искусство
Б1.О.01.04	Политология	Б1.В.01.10	Современные технологии рекламы в СКСТ
Б1.О.01.05	Корпоративная культура и деловой туризм	Б1.В.01.11	Туристско-рекреационное проектирование
Б1.О.01.06	Экономика	Б1.В.02	Проектный модуль 2
Б1.О.01.07	Психология и педагогика	Б1.В.02.01	Международный туризм и мировое культурное наследие
Б1.О.02	Языковой модуль	Б1.В.02.02	Ценообразование в СКСТ
Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи	Б1.В.02.03	Цифровые глобальные системы в социально-культурном сервисе и туризме
Б1.О.02.02	Иностранный язык	Б1.В.02.04	Экономика туристского рынка
Б1.О.03	Фундаментальный модуль	Б1.В.02.05	Проектирование межрегиональных туров. Туроперейтинг
Б1.О.03.01	Экология	Б1.В.02.06	Цифровые технологии в музейном деле и экскурсионном сервисе
Б1.О.03.02	Информатика	Б1.В.02.07	Креативные технологии организации событий
Б1.О.03.03	Химия	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
Б1.О.03.04	Математика	Б1.В.ДВ.01.01	Креативные технологии экскурсионного сервиса
Б1.О.03.05	Физика	Б1.В.ДВ.01.02	Основы экскурсоведения
Б1.О.03.06	Информационные технологии в сервисе	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)
Б1.О.03.07	Психология делового общения	Б1.В.ДВ.02.01	Массовые театрализованные зрелища
Б1.О.04	Профессиональный модуль 1	Б1.В.ДВ.02.02	Спортивно-зрелищные мероприятия
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)
Б1.О.04.02	Метрология, стандартизация и сертификация	Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные технологии в СКСТ
Б1.О.04.03	Введение в специальность	Б1.В.ДВ.03.02	Графические редакторы
Б1.О.04.04	Основы научных исследований	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)
Б1.О.04.05	Сервисология	Б1.В.ДВ.04.01	Имидж и брендинг территорий и организаций
Б1.О.04.06	Сервисная деятельность	Б1.В.ДВ.04.02	Технологии брендинга и ребрендинга
Б1.О.04.07	Профессиональная этика и этикет	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)
Б1.О.04.08	Маркетинг услуг	Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры как ресурс СКСТ
Б1.О.05	Проектный модуль 1	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии актуализации культурного наследия
Б1.О.05.01	Экономика сервиса	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)
Б1.О.05.02	Основы проектной деятельности	Б1.В.ДВ.06.01	События локальной истории и местные знаменитости
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	Б1.В.ДВ.06.02	Природное наследие края как туристский ресурс
Б1.О.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)
Б1.О.ДВ.01.01	Общефизическая подготовка	Б1.В.ДВ.07.01	Социокультурное проектирование
Б1.О.ДВ.01.02	Спортивные секции	Б1.В.ДВ.07.02	Туристская инфраструктура
Б1.В.01	Профессиональный модуль 2	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)
Б1.В.01.01	Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ	Б1.В.ДВ.08.01	Русская православная культура
Б1.В.01.02	География туризма	Б1.В.ДВ.08.02	Основы религиоведения
Б1.В.01.03	Организация туристского обслуживания	ФТД.01	Создание собственного бизнеса
Б1.В.01.04	Этнология, этнография и этнотуризм		
Б1.В.01.05	Транспортное обслуживание и логистика в туризме		