

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

**АННОТАЦИЯ**

**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

Код, направление подготовки	<b>38.04.07 Товароведение</b>
Программа магистратуры	<b>Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле</b>

**1. Цели и задачи**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы выпускника ИВГПУ является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. ГИА включает защиту выпускной квалификационной работы, имеет задачу выявить качество теоретической и практической подготовки выпускника к решению профессиональных задач.

**Цель ГИА** - создать базу для формирования магистра широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

**В задачи ГИА** входят:

- в рамках выполнения ВКР развитие у обучающихся основ коммерческого мышления, поискового утончения, предпринимательской интуиции и инициативы;
- выявление уровня теоретической подготовки и способности к решению профессиональных задач;
- применение знаний естественнонаучных дисциплин для анализа организации торгово-технологических процессов, качества и безопасности потребительских товаров для подготовки основного (товароведного) раздела ВКР;
- анализ коммерческих предложений поставщиков товаров с учетом требований к качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства при подготовке ВКР;
- анализ организационных и управленческих функций предприятий, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- оценка соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам при подготовке ВКР; исследование потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

**Цель ВКР** - комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО, а также решение вопроса о присвоении квалификации «магистр» по результатам ГИА и выдача выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании.

## **2. Требования к уровню освоения содержания**

Процесс ГИА направлен на формирование следующих компетенций:

*универсальные:*

*УК-1* - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

*УК-2* - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

*УК-3* - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

*УК-4* - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия;

*УК-5* - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

*УК-6* - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

*общепрофессиональные:*

*ОПК-1* – способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;

*ОПК-2* – способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах;

*ОПК-3* – способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров;

*ОПК-4* – способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач;

*профессиональные:*

*ПК-1* – способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации;

*ПК-2* – способен обеспечивать функционирование системы управления качеством (менеджмента качества);

*ПК-3* – способен контролировать выпуск продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров.

В результате обучающийся должен:

**Знать:** основные категории товароведения и экспертизы; положения основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности; факторы, влияющие на качество товаров, причины возникновения, способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров.

**Уметь:** абстрактно мыслить, анализировать, систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений; давать рекомендации по составлению номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметриче-

ских оценок; обобщать и оценивать результаты исследований, формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования; проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в профессиональной деятельности; систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.

**Владеть:** профессиональной и научной терминологией, аргументировано и ясно излагать основные идеи исследований; способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств; знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов; современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности.

## **2. Содержание. Основные разделы.**

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Продолжительность ГИА - 4 недели.

ВКР включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая не менее чем из 3 разделов:
  - 1) литературный обзор, описание конкретных ситуаций, обоснование выбора направления исследования, критический анализ достижений отечественной и зарубежной науки в области торговли и экспертизы, описание общей методики исследования);
  - 2) теоретический раздел (выработка новых подходов к решению наблюдаемых проблем с использованием современного инструментария, описание новых технических или организационных предложений, построение математических, структурных и др. моделей, разработка номенклатур и методик);
  - 3) практический раздел (оценка эффективности предлагаемых мер при совершенствовании изучаемого объекта; экспертное исследование качества товаров, рынка, ассортимента, потребительских свойств или конкурентоспособности товаров);
    - заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
    - список использованных источников;
    - приложения.