

## Аннотации

по направлению **38.03.06 Торговое дело**

Профиль *Маркетинг и реклама*

2019 года приема

Б1.Б.01	<a href="#">История</a>	Б1.В.17	<a href="#">Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия</a>
Б1.Б.02	<a href="#">Философия</a>	Б1.В.18	<a href="#">Управление маркетингом</a>
Б1.Б.03	<a href="#">Социология</a>	Б1.В.19	<a href="#">Управление персоналом</a>
Б1.Б.04	<a href="#">Культурология</a>	Б1.В.20	<a href="#">Ценообразование</a>
Б1.Б.05	<a href="#">Правоведение</a>	Б1.В.21	<a href="#">Элективные курсы по физической культуре и спорту</a>
Б1.Б.06	<a href="#">Иностранный язык</a>	<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>
Б1.Б.07	<a href="#">Русский язык и культура речи</a>	Б1.В.ДВ.01.01	<a href="#">Основы торгового дела</a>
Б1.Б.08	<a href="#">Математика</a>	Б1.В.ДВ.01.02	<a href="#">Основы предпринимательства и бизнеса</a>
Б1.Б.09	<a href="#">Информатика</a>	<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>
Б1.Б.10	<a href="#">Экономическая теория</a>	Б1.В.ДВ.02.01	<a href="#">Карьера маркетолога и рекламиста</a>
Б1.Б.11	<a href="#">Экономика торговых организаций</a>	Б1.В.ДВ.02.02	<a href="#">Введение в профессиональную деятельность</a>
Б1.Б.12	<a href="#">Статистика</a>	<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>
Б1.Б.13	<a href="#">Бухгалтерский учет</a>	Б1.В.ДВ.03.01	<a href="#">Основы разработки маркетинговых проектов</a>
Б1.Б.14	<a href="#">Маркетинг</a>	Б1.В.ДВ.03.02	<a href="#">Основы проектирования в рекламной деятельности</a>
Б1.Б.15	<a href="#">Товароведение</a>	<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>
Б1.Б.16	<a href="#">Менеджмент</a>	Б1.В.ДВ.04.01	<a href="#">Мировой рынок сырья и продукции (на примере текстильных предприятий)</a>
Б1.Б.17	<a href="#">Тайм менеджмент</a>	Б1.В.ДВ.04.02	<a href="#">Рынок материалов и товаров (на примере строительной отрасли)</a>
Б1.Б.18	<a href="#">Правовое регулирование профессиональной деятельности</a>	<b>Б1.В.ДВ.05</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>
Б1.Б.19	<a href="#">Рекламная деятельность</a>	Б1.В.ДВ.05.01	<a href="#">Тенденции развития спроса и предложения</a>
Б1.Б.20	<a href="#">Организация, технология и проектирование предприятий</a>	Б1.В.ДВ.05.02	<a href="#">Маркетинг услуг</a>
Б1.Б.21	<a href="#">Окружающая среда маркетинга</a>	<b>Б1.В.ДВ.06</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>
Б1.Б.22	<a href="#">Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности</a>	Б1.В.ДВ.06.01	<a href="#">Товарная политика торговых организаций</a>
Б1.Б.23	<a href="#">Информационные системы и информационная безопасность</a>	Б1.В.ДВ.06.02	<a href="#">Управление ассортиментом</a>
Б1.Б.24	<a href="#">Налоги и налоговая система</a>	<b>Б1.В.ДВ.07</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>
Б1.Б.25	<a href="#">Финансовая математика</a>	Б1.В.ДВ.07.01	<a href="#">Маркетинг в текстильной промышленности</a>
Б1.Б.26	<a href="#">Безопасность жизнедеятельности</a>	Б1.В.ДВ.07.02	<a href="#">Маркетинг в области строительных материалов и технологий</a>
Б1.Б.27	<a href="#">Физическая культура и спорт</a>	<b>Б1.В.ДВ.08</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>
Б1.В.01	<a href="#">Деловые переговоры в торговом деле</a>	Б1.В.ДВ.08.01	<a href="#">Планирование в условиях рынка</a>
Б1.В.02	<a href="#">Интегрированные маркетинговые коммуникации</a>	Б1.В.ДВ.08.02	<a href="#">Прогнозирование рыночной конъюнктуры</a>
Б1.В.03	<a href="#">Коммерческая деятельность</a>	<b>Б1.В.ДВ.09</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>
Б1.В.04	<a href="#">Конкурентоспособность товаров и организаций</a>	Б1.В.ДВ.09.01	<a href="#">Безопасность товаров</a>
Б1.В.05	<a href="#">Логистика</a>	Б1.В.ДВ.09.02	<a href="#">Экспертиза товаров</a>
Б1.В.06	<a href="#">Маркетинг в торговле</a>	<b>Б1.В.ДВ.10</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>
Б1.В.07	<a href="#">Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</a>	Б1.В.ДВ.10.01	<a href="#">Интернет маркетинг</a>
Б1.В.08	<a href="#">Маркетинговое консультирование</a>	Б1.В.ДВ.10.02	<a href="#">Информационные технологии в рекламе</a>
Б1.В.09	<a href="#">Маркетинговые исследования</a>	<b>Б1.В.ДВ.11</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>
Б1.В.10	<a href="#">Международный маркетинг</a>	Б1.В.ДВ.11.01	<a href="#">Связи с общественностью</a>
Б1.В.11	<a href="#">Мерчандайзинг</a>	Б1.В.ДВ.11.02	<a href="#">Стимулирование сбыта</a>
Б1.В.12	<a href="#">Научные исследования в бизнесе</a>	ФТД.В.01	<a href="#">Создание собственного бизнеса</a>
Б1.В.13	<a href="#">Организация и планирование рекламной кампании</a>	ФТД.В.02	<a href="#">Продвижение бизнес-проектов</a>
Б1.В.14	<a href="#">Поведение потребителей</a>		
Б1.В.15	<a href="#">Промышленный маркетинг</a>		
Б1.В.16	<a href="#">Психотехнологии в торговом маркетинге</a>		