

9 и 10 ноября Учебно-научный центр мониторинга качества образования организовал выезд студентов на фабрику по производству трикотажного и жаккардового полотна, принадлежащую итальянскому холдингу Stellini Textile Group, которая расположена в г. Кохма, ул. Фархадская, д. 21. Цель поездки - обзорная экскурсия и знакомство студентов с текстильным производством.



Группа Stellini, головное производство и штаб-квартира которой находятся неподалёку от Милана, давно заслужила репутацию мирового поставщика матрасных жаккардовых тканей. Зарубежные филиалы Stellini действуют в Аргентине, Индии, Таиланде, Соединённых Штатах Америки. Российская фабрика стала пятым производственным активом холдинга за пределами Италии.

На пороге фабрики нас встретил господин Ренцо Стеллини - основатель холдинга и всех филиалов компании. Сейчас у руля компании стоят представители третьего поколения династии Стеллини – братья Валентино и Паоло. Они стараются преумножить международный авторитет бренда Stellini и строить бизнес в лучших фамильных традициях.



Технологическую цепочку производства показал продакт-менеджер холдинга **Джан-Анджело Баджи**. Сейчас производство состоит из двух цехов: трикотажного и ткацкого. В трикотажном цехе установлены двухфонтурные машины немецкой фирмы Mayer & Cie. Уровень автоматизации здесь - предельно возможный. «Фирменное» программное обеспечение, созданное Паоло Стеллини, организует и контролирует все этапы производства продукции — от приёма заказа до отгрузки.



Студенты смогли оценить систему контроля качества полотна как в трикотажном, так и ткацком цехе.



В ткацком цеху, который выпускает тканое жаккардовое полотно, установлены итальянские и английские станки (Somet и Bonas).



Генеральный директор фабрики Ефим Андреевич Иванов познакомил нас с ассортиментом выпускаемой продукции: 80% продукции ориентировано на производителей матрасов, остальные 20% предназначены для мебельщиков. Основные партнеры: «Аскона», «Орматек», Соним и др.

В коммерческом отделе студенты, которые изучают "Товароведение", ознакомились с организацией поставок сырья на предприятие, с особенностями сбыта, с требованиями к уровню подготовки менеджеров по продажам.

Руководитель и менеджер коммерческого отдела со студентами группы ТВ-21.



Студенты групп СМЛ-21 и УК-41 с руководителями от университета во время посещения предприятия.: Лунькова С.В. (доцент кафедры МТСМ), Матрохин А.Ю. (заведующий кафедрой МТСМ).



Студенты группы ТВ-21 с куратором, доцентом кафедры МТСМ Власовой Е.Н. в зале товарных образцов изучают ассортимент трикотажных полотен.

Студенты и преподаватели отметили доброжелательную атмосферу и профессионализм руководства и сотрудников фабрики и выражают большую признательность за представленную возможность посетить и воочию увидеть современное текстильное производство.